



# GEOFOOD- AAMUKAHVIT

TEAMS 25.2.2023 KLO 8.30-9.30



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

# PUHEENAIHEINA

LAUHANVUORI-  
HÄMEENKANGAS  
GEOPARK

GEOFOOD -  
LÄHIRUOKAA JA  
GEOLOGISTA  
PERINTÖÄ -  
HANKE

GEOFOOD

GEOFOOD-  
BRÄNDI





## **KOLMEN MAAKUNNAN RAJASEUDUILLA**

Geopark-kuntiin kuuluvat Kauhajoki, Isojoki, Karijoki, Kankaanpää, Karvia, Jämijärvi, Siikainen, Parkano ja Kihniö

## **GEOKOHTEET**

Alueella on yli 50 geokohdetta sekä lukuisia luonto- ja kulttuurikohteita

## **KESTÄVYYS**

UNESCO Global Geoparkeja yhdistävä teema on kestävyys, joka liittyy paikalliseen ruokaan, maataloustuotannon ja paikallisten tuottajien arvostuksen kasvattamiseen sekä luonnonvarojen ja matkailun vuorovaikutukseen

# GEOFOOD - LÄHIRUOKAA JA GEOLOGISTA PERINTÖÄ-HANKKEEN TAVOITTEET

## GEOFOOD-BRÄNDIN MÄÄRITTELEMINEN JA TUOTTEISTAMINEN

- viestintä ja markkinointi
- alueen ruokaperinteet, tieteellinen taustatyö ja ruokaketjun toimijoiden välinen yhteistyö

## GEOFOOD-BRÄNDIN KEHITTÄMINEN JA KÄYTTÖÖNOTTO

- tavoitteena jakaa tietoa alueen tuottajien, jalostajien ja ravintoloiden keskuudessa ja saada heitä mukaan verkostoon

## GEOFOOD-ATERIAT JA -TUOTTEET

- tarjolla laadukkaita ja paikallisia tuotteita
- alue nostaa profiiliaan ruokamatkailualueena



# GEOFOOD - MITÄ SE ON?



Photo: Rekuja UGS

## What is **GEOfood**

*Sustainable local food  
from unique geological areas*

# GEOFOOD-MANIFESTI

## GEOfood-visio

Paikallisyhteisöjen tukeminen ja UGG:n kokonaisvaltainen ja alhaalta ylöspäin suuntautuva lähestymistapa ovat GEOfood-brändin ydin

## GEOfood-missio

Paikallisyhteisöjen kestävä kehityksen tukeminen, mikä edistää YK:n kestävä kehityksen tavoitteiden saavuttamista



GEOfood-lähiiruokabrändin avulla **kehitetään** ja **markkinoidaan** paikallisuuteen ja perinteisiin nojaavia, **kestävästi Geoparkeissa tuotettuja ruoka- ja juomatuotteita**

GEOfoodin tavoitteena on

- **vahvistaa** paikallisten sidosryhmien ja Geopark-identiteetin välisiä yhteyksiä
- lisätä suuren yleisön **tietoisuutta** paikallisen ruoan ja geologisen perinnön yhteyksistä



# GEOFOOD-TUOTTEEN TAI -PALVELUN BRÄNDÄYS





# GEOFOOD-BRÄNDIN KÄYTTÖÖNOTTO

- GEOfood-brändiä käyttävän yrityksen tulee olla **Lauhanvuori-Hämeen kangas UNESCO Global Geopark -jäsen**
- Lauhanvuori-Hämeen kangas UNESCO Global Geoparkin alueella toimivat tuottajat ja yritykset voivat käyttää GEOfood-logoa **(käyttöoikeus sisältyy jäsenmaksuun yrityksillä ja Geoparkin logon käyttöoikeusmaksuun yhdistyksillä)**
- Jotta tuotteen voi brändätä GEOfood-tuotteeksi, on vahvistettava, että **ruoka on tuotettu UNESCO Global Geoparkin sisällä ja noudatettava GEOfood-kriteereitä ja GEOfood-manifestissa määritellyjä arvoja**
- Pakkausmerkinnöissä tulee tarkasti kuvata **raaka-aineiden alkuperä ja niiden yhteydet geologiseen perintöön**. Merkinnöissä tulee näkyä Geoparkia ympäröivä GEOfood-alue. Suositus on, että pakkausmateriaalit ovat ympäristöystävällisiä sekä valmistettu ja hävitettävissä ilman ympäristölle haitallisia ainesosia
- Käytössä suositellaan **Geopark-logon ja GEOfood-logon esittämistä yhdessä**. Muita paikallisia logoja voidaan käyttää samassa yhteydessä, mikäli ne sopivat Geopark-ideologiaan
- Markkinointiyhteistyö!
- Vuosittain tai sopimuksen mukaan ilmoitettavat GEOfood-tuotteiden/ruokien määrä ja tuottajat.



## PUSKURIVYÖHYKE

Yritysten tai viljeltyjen peltojen ja maatilojen sijainnin perusteella kukin Geopark voi päättää, perustetaanko Geoparkiin yhteydessä oleva puskurivyöhyke

Tuottajien on sijaittava Geopark-alueella tai valitulla puskurivyöhykkeellä



Puskurivyöhykkeen valinta on kuvattava etiketissä yhdessä muiden geologisten tietojen kanssa



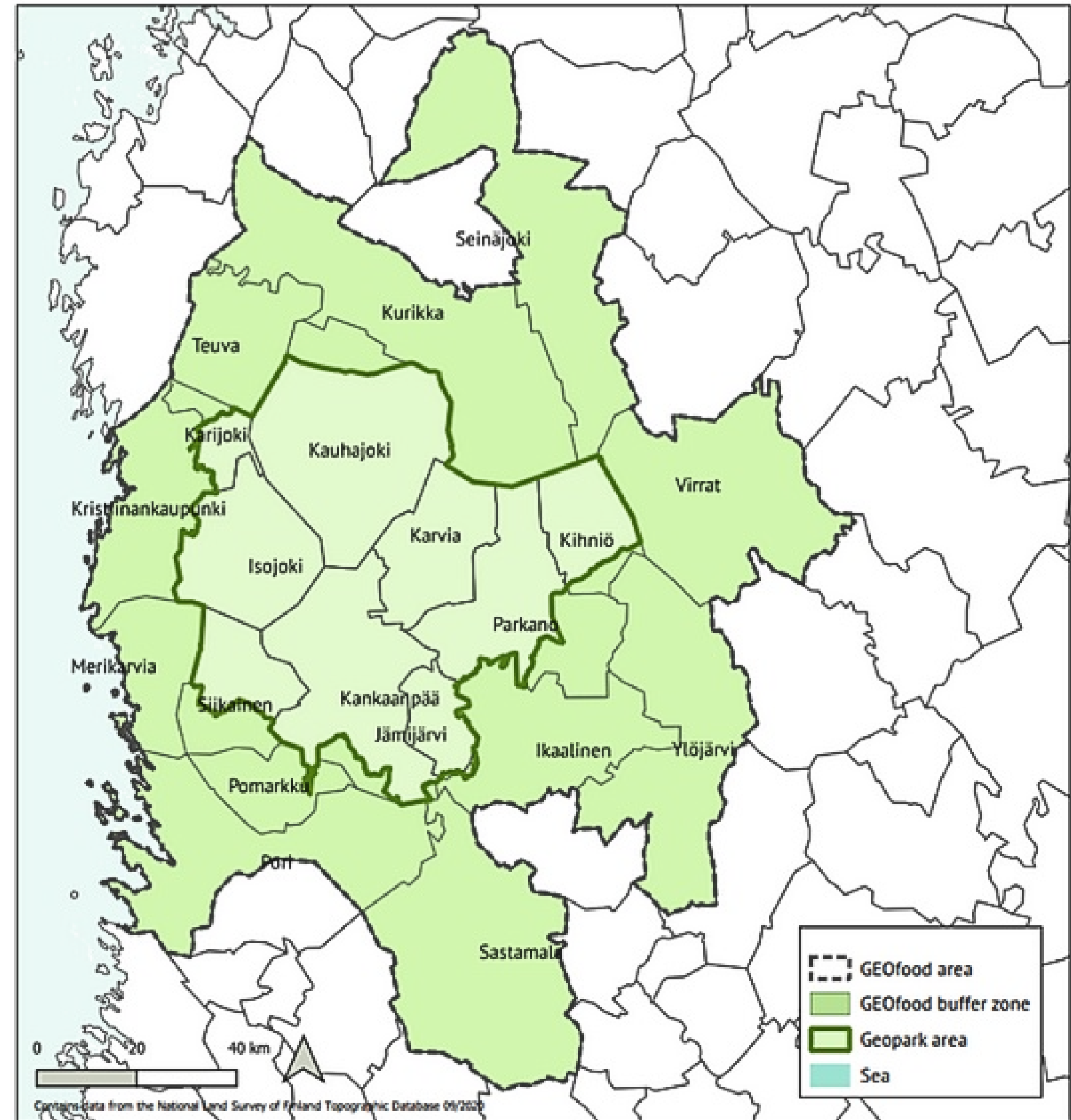
## RAAKA-AINEET

GEOfood-tuotteiden raaka-aineiden on oltava peräisin Geopark-alueelta tai puskurivyöhykkeeltä



## PROSESSOINTI

Raaka-aineita voidaan prosessoida Geoparkin ja/tai puskurivyöhykkeen ulkopuolella



# TUOTTEIDEN PÄÄRYHMÄT

**Raaka-aineet**, kuten: vihannekset, pähkinät, liha, marjat, kala, sienet, oliiviöljy, hunaja, maito jne. Kalatuotteet voidaan jäädyttää, mutta niiden pitää olla peräisin Geopark-alueelta tai puskurivyöhykkeeltä.





# TUOTTEIDEN PÄÄRYHMÄT

**Artesaanituotteet**, kuten: Geopark-alueelta tai puskurivyöhykkeeltä peräisin olevista raaka-aineista valmistetut ruoka- ja juomatuotteet, kuten: juusto, viini, olut, leipä, keksit jne.

# KRITEERIT RAVINTOLOILLE



## **LOGO**

GEOfood-logon on oltava selvästi näkyvissä ravintolassa ja niiden markkinointimateriaaleissa

## **MENU**

GEOfood-menujen inspiraation pitää kummuta alueen geologisesta perinnöstä ja ilmentää menujen tärkeyttä Geoparkille. Asiakkaat voivat kokea geologisen perinnön makuaistillaan. Mikäli mahdollista, tilaan luodaan paikallisen ympäristön tunnelmaa

## **RAAKA-AINEET**

GEOfood-menuista vähintään 50% pitää muodostua GEOfood-raaka-aineista. Lisätyn suolan ja sokerin ei tarvitse olla peräisin Geopark-alueelta (näitä ei lasketa mukaan 50%:n alkuperävaatimukseen)

## **VAIHTUVUUS**

GEOfood-ravintoloissa tulisi olla tarjolla vähintään yksi kausittaisesti tai vuosittain vaihtuva GEOfood-menu

## **MARKKINOINTI**

Geoparkien ja ravintoloiden vastavuoroinen markkinointi logojen, infolehtisten ja verkkosivujen (virallinen verkkosivusto, sosiaalinen media, lehdistötoimisto jne.) avulla

## **RAPORTOINTI**

Ravintola raportoi vuosittain tai sopimuksen mukaan Geoparkille GEOfood-toiminnastaan



# MUKAAN VERKOSTOON

# OTA ROHKEASTI YHTEYTTÄ, JA POHDITAAN YHDESSÄ GEOFOOD-BRÄNDIN KÄYTÖN EDELLYTYKSIÄ!

**Tuuli Pirttikoski**, kehittämispäällikkö, Satafood Kehittämisyhdistys ry  
040 183 9995 / tuuli.pirttikoski@satafood.net

**Terttu Hermansson**, toiminnanjohtaja, Lauhanvuori-Hämeenkanngas Geopark ry  
040 675 7363 / terttu.hermansson@lhgeopark.fi

## AJANKOHTAISET ASIAT, SEAMKIN HARJOITUSTÖIDEN SATOA, TIETOA GEOFOODISTA JA MUUTA



**GEOfood LH Geopark**



**geofood\_lh\_geopark**



**Lauhanvuori-Hämeenkanngas - UNESCO Global Geopark**



**lauhanvuoriregion**





# TULEVAT TAPAHTUMAT

Opintomatka Irlantiin  
ilm. myöh.



Kauhajoen Ruokamessut  
1.-3.9.2023



Tutustumiskäynti Rokua Geoparkiin  
syksyllä 2023

# KIITOS!



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin