



Pienyrityksen digitaalinen markkinointi – Mikko Lehtonen

28.8.2018

Huittinen



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Taustaa:

Markkinointi

Yritysyhteistyö/Yrittäjäyys

Hankkeet/aluevaikutus

Juuri nyt:

SAMK

Kivijalka Kuntoon!

LEF Network to China

Kortteeri



Satakunnan ammattikorkeakoulu
Satakunta University of Applied Sciences



**KIVIJALKA
KUNTOON!**

Digitaalinen markkinointi



Markkinoinnin kilpailukeinot

The 4 C's of Marketing

Customer
Who are we selling to?

Cost
How much will it cost to serve our customers?

Convenience
Is it easy for our customer to buy?

Conversation
How will we communicate with our customers?

4P:stä – 4 C:hen

4P

Product

Price

Place

Promotion

(People)

4C

Customer Value

Cost to the Customer

Convenience

Communication

Markkinointimix --- Markkinointiviestinnän mix

Kokonaisvaltainen markkinoinnillinen ajattelu

Digitrendejä 2018:

Sisältömarkkinointi

- Sisältö on kuningas
- Kohderyhmälle tarpeellinen tieto on oltava saatavilla, jotta kauppa käy
- Laadukas, persoonallinen kokemus kivijalassa tai online
- Tarinat ja keskustelunaiheet – erityisesti ruokasektorilla
- Visuaalisuus, liikkuva kuva



Digitrendejä 2018:

Sisältömarkkinointi

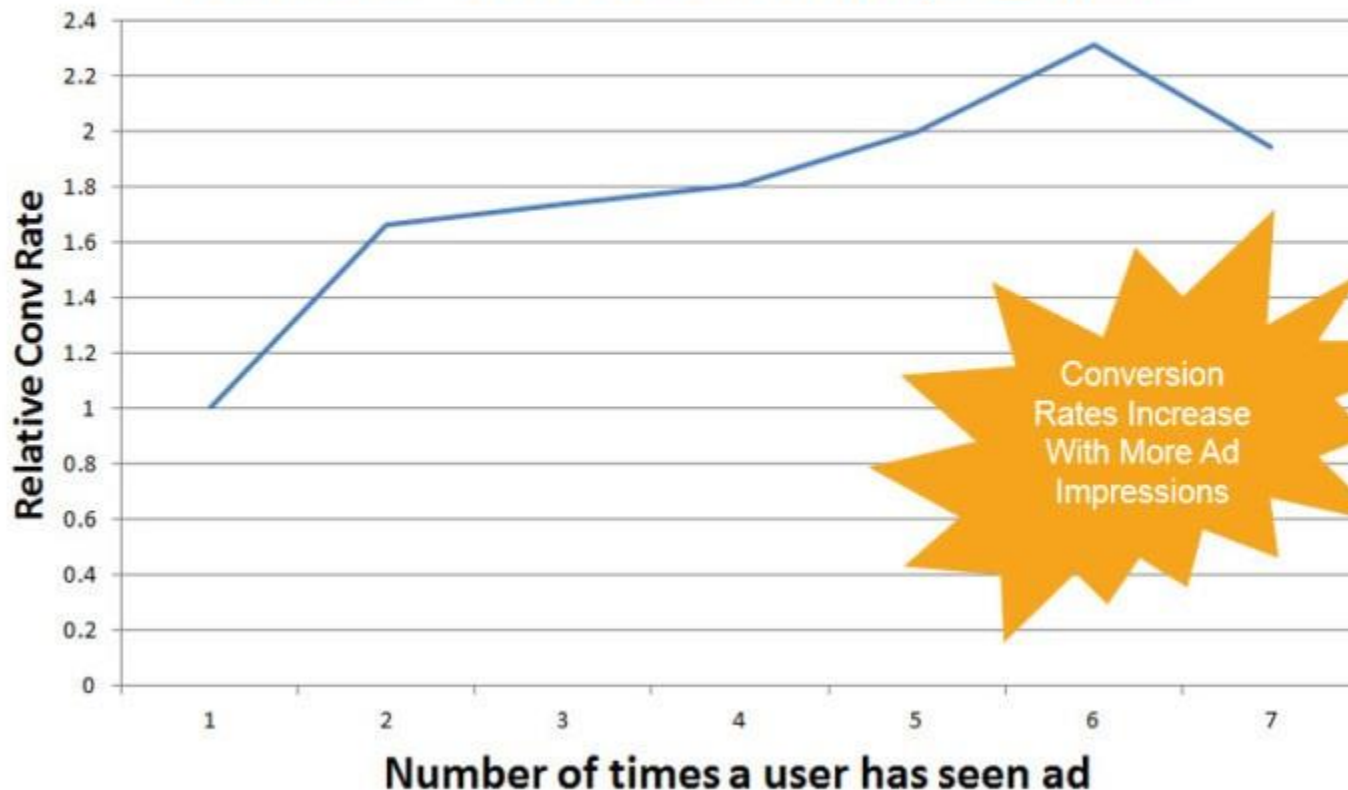
- Esimerkkejä:
 - Facebookin Tasty (Buzzfeed) 94 milj. tykkääjää
 - ”How to cook xxxx” – YouTube
 - Recipe/reseptit
 - How to make the best ... (google)



Sisältömarkkinointitrendejä

- Remarketing kasvaa

Weird Thing About Remarketing: Conversion Rates Increase With More Ad Impressions



Sisältömarkkinointitrendejä

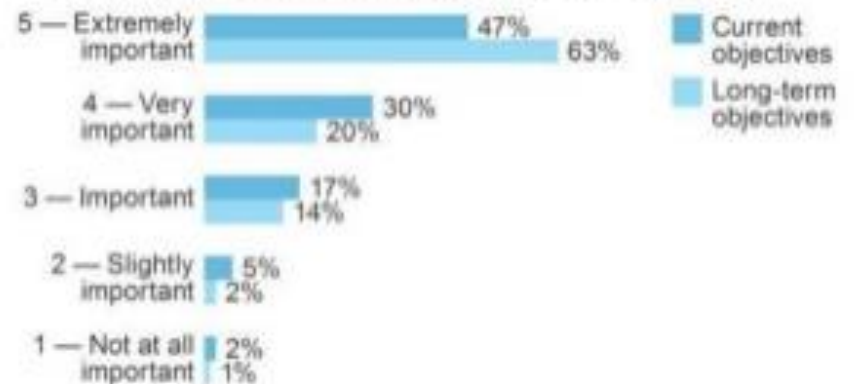
Persoonallinen sisältö

- Kerää tietoa ja palvele

“Versus a year ago, to what extent has the interest in marketing personalization changed in your company?”



“How important do you believe personalization is to your brand’s current and long-term success?”



Sisältömarkkinointitrendejä

Ääniohjaus

- Siri, Google assistant, Amazon Alexa
- (Elintarvike)yritysten hyödyntäminen vielä lapsenkengissä
- Potentiaalia
- [Esim. reseptit "hands-free"](#)

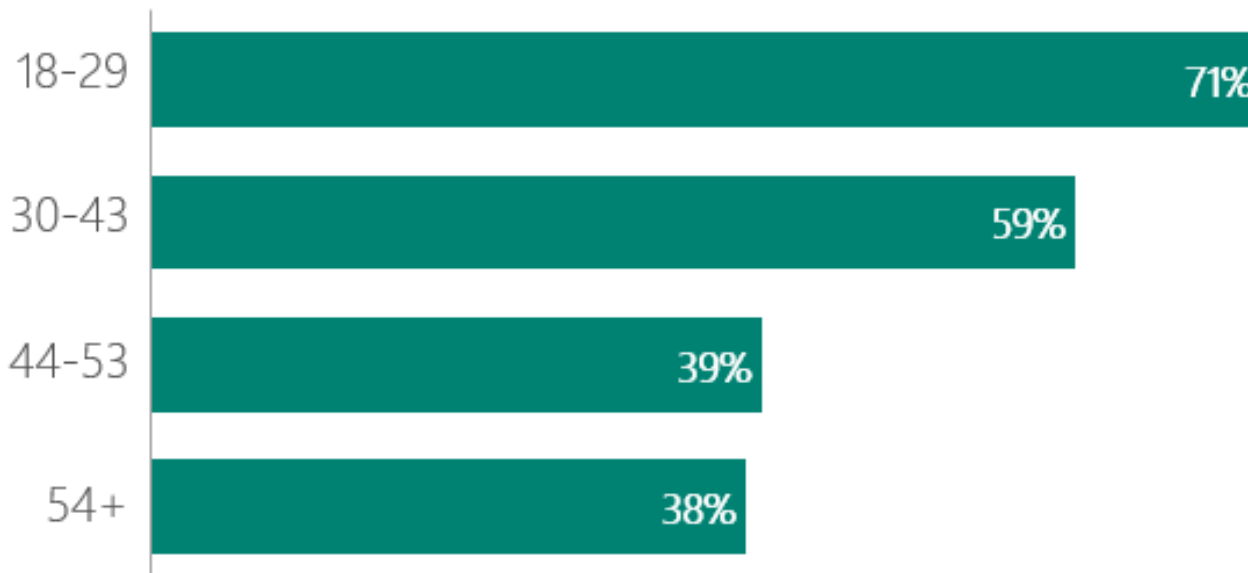


Sisältömarkkinointitrendejä

Ääniohjaus



US smartphone users who use mobile personal assistants



Ääniohjaus

Miten hyödyntää:

Muunna sisältöä kielellisesti
ymmärrettäväksi

Miten ihminen vastaisi?

“Tämä ruokalaji sisältää...”

Ei – “Ainesosat: vesi, sokeri.”

Kirjoita sivulle/blogiin kokonaisia
kysymyksiä ja vastauksia niihin.

“Miten hawaiji-pizza valmistetaan?”

Sivusto

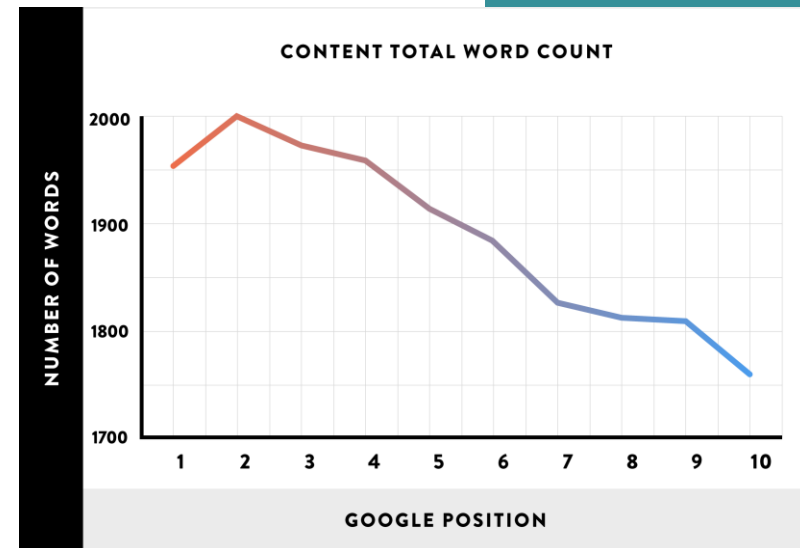
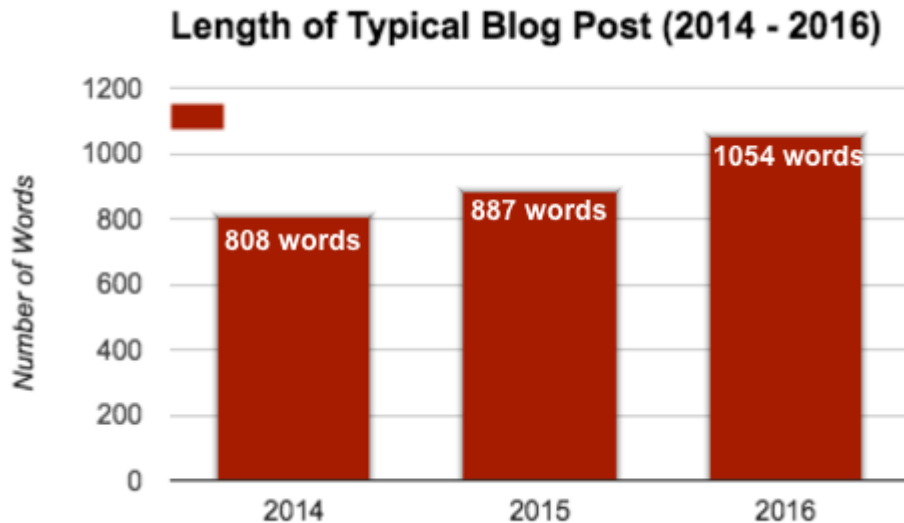
mobiiliystävällinen/skaalautuvuus

Näillä enemmän väkeä sivuille ja
näkyvyyttä/kuuluvuutta brändille.



Sisältömarkkinointitrendejä

Viestintäinfon määrä kasvaa – laatu?



Millenniaalit suosivat lyhempiä postauksia, joissa visualisoivia grapheja ja liikkuvaa kuvaa.

Digitrendejä 2018:

Vaikuttajamarkkinointi – influencer marketing

- Etsitään oikeanlainen henkilö(t) (arvot/kohderyhmä), joka viestii yrityksen tuotteista/palveluista
- Liittoudutaan some-sisällöntuottajien (Facebook, Twitter, Pinterest, YouTube, Instagram, Twitch yms.) kanssa
- Huippukasvava ala – erityisesti ruokapuolella



Vaikuttajamarkkinointi

- Miksi vaikuttajamarkkinointi ja elintarvikesektori voisivat menestyä keskimääräistä paremmin?
 1. Ruoka on suosituin aihe somessa
 2. Kaikki eivät ole tyyliyleijä, muotifanaatikkoja, elokuvahulluja – mutta kaikki syövät ja juovat
 3. Ruokahetki on sosiaalinen, kulttuurillisesti tärkeä tapahtuma
 4. Ruoka on visuaalista
 5. Ruokavaikuttajat (esim. bloggaajat, tubaajat) ovat yksi voimakkaimmin kasvavia ruoansisältöhakukanoita



Vaikuttajamarkkinointi

Miksi lähteä vaikuttajamarkkinoimaan?

- Vaikuttajien yleisö luottaa heihin
- Vaikuttajat saavuttavat ja kohtaavat tarkkoja kohderyhmiä
- Edustavat aitoa kuluttajakokemusta
- Joskus isompi näkyvyysmahdollisuus kuin itse brändillä
- Joukko sisällöntuottajia, jotka usein parempia, nopeampia ja halvempia kuin yritykset itse
- Yleisö uskoo vaikuttajia enemmän kuin yrityksen omaa viestintää



Vaikuttajamarkkinointi

Vinkejä käytäntöön

1. Etsi oikeat vaikuttajat
2. Sisältö ja visuaalisuus
3. Luovuus ja rohkeus
4. Keskustelu kuluttajan kokemuksesta – ei itse brändistä
5. Käytä hyväksesi myös ”omassa” mediassa
6. Seuraa ja mittaa



Vaikuttajamarkkinoitcase



kristyncole • Follow

kristyncole Good morning, y'all! During the month of October, when you purchase a PEDIGREE® product from SAMs Club, then PEDIGREE® will give a bowl of food to a dog in need. When I found out about PEDIGREE® pet month, I knew I had to get involved. Lieka is our best friend and when we rescued her, she actually rescued us. Have any of you adopted a pet?! #pedigreegives #ad #liekaandkarsyn minimodelgallery Oh darling!

chelhatch @kristyncole I adopted my puppy in March! She has been the best thing ever. Love her to pieces. She sure has brought a lot of spunk into my life. Love my little Maggie girl! ♡

terishellenberger Awww. So adorable!!

kristyncole @chelhatch that's the sweetest! What kind of puppy is she?! 🐶🐶 if you



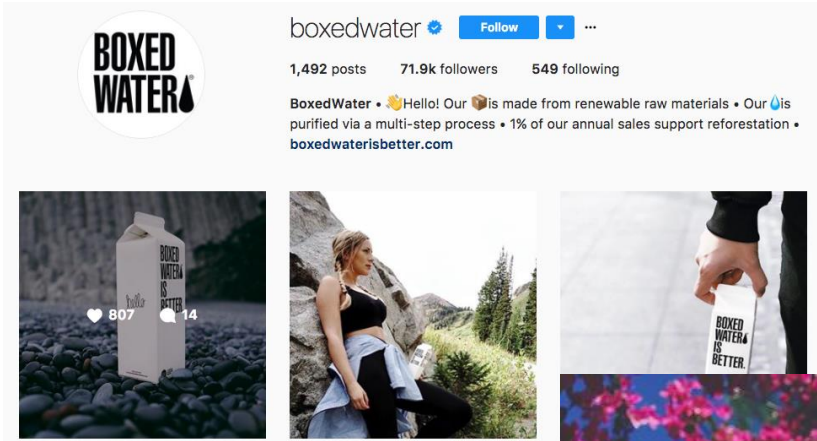
976 likes

OCTOBER 12, 2015

Log in to like or comment.



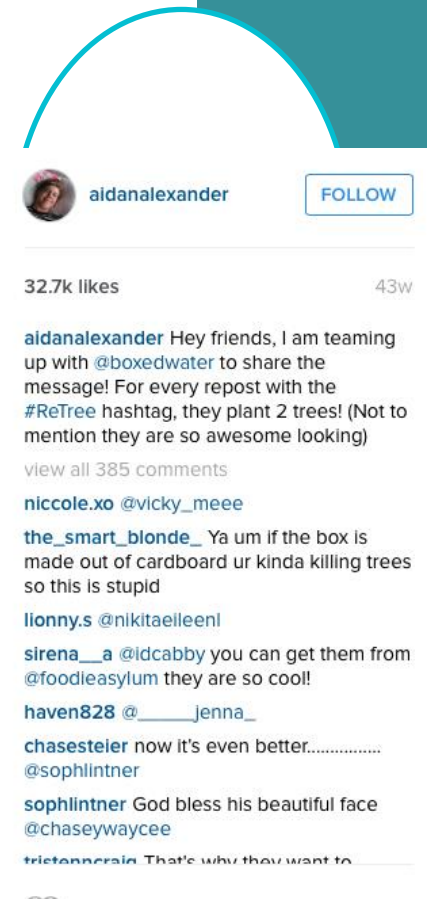

Vaikuttajamarkkinointicase



boxedwater Follow ...

1,492 posts 71.9k followers 549 following

boxedwater • Hello! Our 🌱 is made from renewable raw materials • Our 💧 is purified via a multi-step process • 1% of our annual sales support reforestation • boxedwaterisbetter.com



aidanalexander FOLLOW

32.7k likes 43w

aidanalexander Hey friends, I am teaming up with [@boxedwater](https://www.instagram.com/boxedwater) to share the message! For every repost with the [#ReTree](https://www.instagram.com/hashtag/#ReTree) hashtag, they plant 2 trees! (Not to mention they are so awesome looking)

view all 385 comments

niccole.xo [@vicky_meee](https://www.instagram.com/vicky_meee)

the_smart_blonde_ Ya um if the box is made out of cardboard ur kinda killing trees so this is stupid

lionny.s [@nikitaelleen1](https://www.instagram.com/nikitaelleen1)

sirena__a [@idcabby](https://www.instagram.com/idcabby) you can get them from [@foodieasylum](https://www.instagram.com/foodieasylum) they are so cool!

haven828 [@jenna_](https://www.instagram.com/jenna_)

chasesteier now it's even better.....
[@sophlintner](https://www.instagram.com/sophlintner)

sophlintner God bless his beautiful face
[@chaseywaycee](https://www.instagram.com/chaseywaycee)

tristeperra That's why they want to.....

Mikrovaikuttajat



WHY MICRO-INFLUENCERS

Trusted

Opinions evoke high degrees of credibility and confidence from friends & followers.

Brand Relevant

High connection with brand, product, and brand-relevant topics.

High in Volume

Exist in greater numbers than mega- or macro- influencers, able to generate content at scale.



Are Loyal

Have existing brand relationship based on purchase history and positive brand affinity.

Will Advocate

Will recommend or publically support brand and products.

Have Influence

Able to drive friends & followers to take a desired action.



Mikrovaikuttajamarkkinointi – bloggaajat Suomessa

Top 10 -ruokablogit Suomessa huhtikuussa
2017:

1. [Peggyn pieni punainen keittiö](#)
2. [Chocochili](#)
3. [Terveelliset herkut](#)
4. [Viimeistä murua myöten](#)
5. [Jotain maukasta](#)
6. [Liemessä](#)
7. [52 Weeks of Deliciousness](#)
8. [Hellan ja viinilasin välissä](#)
9. [Hannan soppa](#)
10. [Beach House Kitchen](#)

www.cision.fi

[Kalaneuvos blogissa](#)



Mikrovaikuttajamarkkinointi

Eli vaikuttajien kanssa voi toimia seuraavanlaisesti:

1. Ostamalla suoraan vaikuttajien tuottamaa sisältöä
2. Tuottamalla sisältöä itse, jossa vaikuttaja on mukana
3. Edellisten yhdistelmä
4. Tapahtumat: esim. ruokatubaajan voi varata yrityksen tapahtumaan yms.

Esimerkki isosta maailmasta:

[Amazon – jakelukeskuksen Twitter-lähettiläät](#)



Digitrendejä – 2018

(Live)video



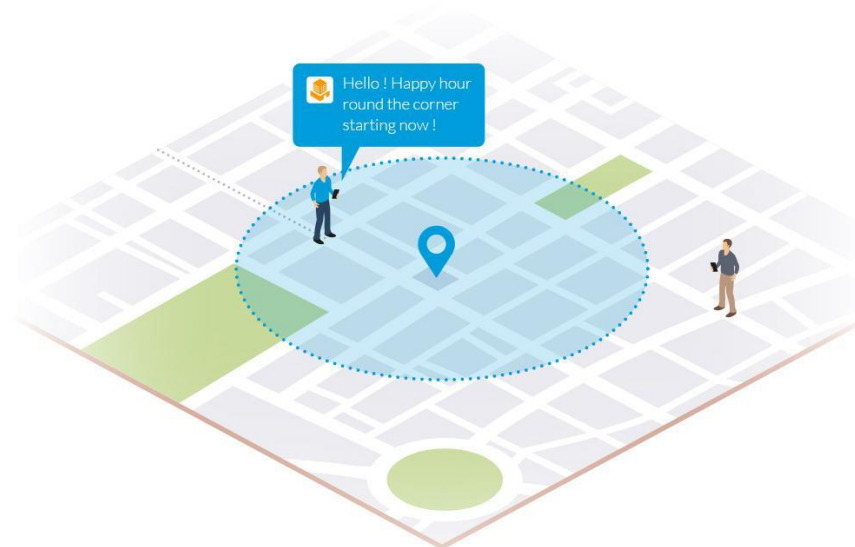
- Youtube – yli 5 miljardia videokatselua päivittäin
- Kasvaa
- Klassikkoesimerkki: [Whole Foods – YouTube](#)
 - How to cook –series
 - Recipe tutorials
 - Food trend videos
 - Industry news
 - Behind the scenes – ”Stories From the Field”
- Livevideo
 - 80 % katsoisi mieluummin live-videon, kuin lukisi asiasta blogin
 - Englantilainen Waitrose-supermarketketju - luomulehmälive
 - Honkalan tila - Possulive



Digitrendejä – 2018

Geofencing (Hyperlokaalikohdennus)

- Sijainti, sijainti, sijainti
- GPS or RFID –teknologiaa käytetään
- ”Aitaus”, joka on ohjelmoitu aiheuttamaan suoritus:
- Esim. watsup- tai tekstiviesti, sähköposti
- Whole Foods



Digivinkkejä: Tutki mitä firmastasi/tuotteistasi puhutaan

SUOMI 24

VAUVA



Digivinkkejä: Google

”Maksutonta”:

Kävijöitä lisää kotisivuille:

Avainsanojen suunnittelu

Blogi ja ajankohtainen sisältö

Videot

Aktivoi sivuston kävijöitä

Responsiivisuus

Googlen boxi haltuun – [Mattilan Marjatila](#)

Suosittelijat, arvostelijat myös tässä...



Pikkuvinkkejä digimaailmaan

Quora:

Suosittu – kysy-vastaa –palsta

Miksi:

1. Oman alan asiantuntijuuden osoitus
2. Muilta oppiminen – asiakkaat, alan asiantuntijat yms.
3. Pääsee vastaamaan omasta tuotteesta/yrityksestä/alueesta.
4. Tietää mitä omalta alalta kysytään

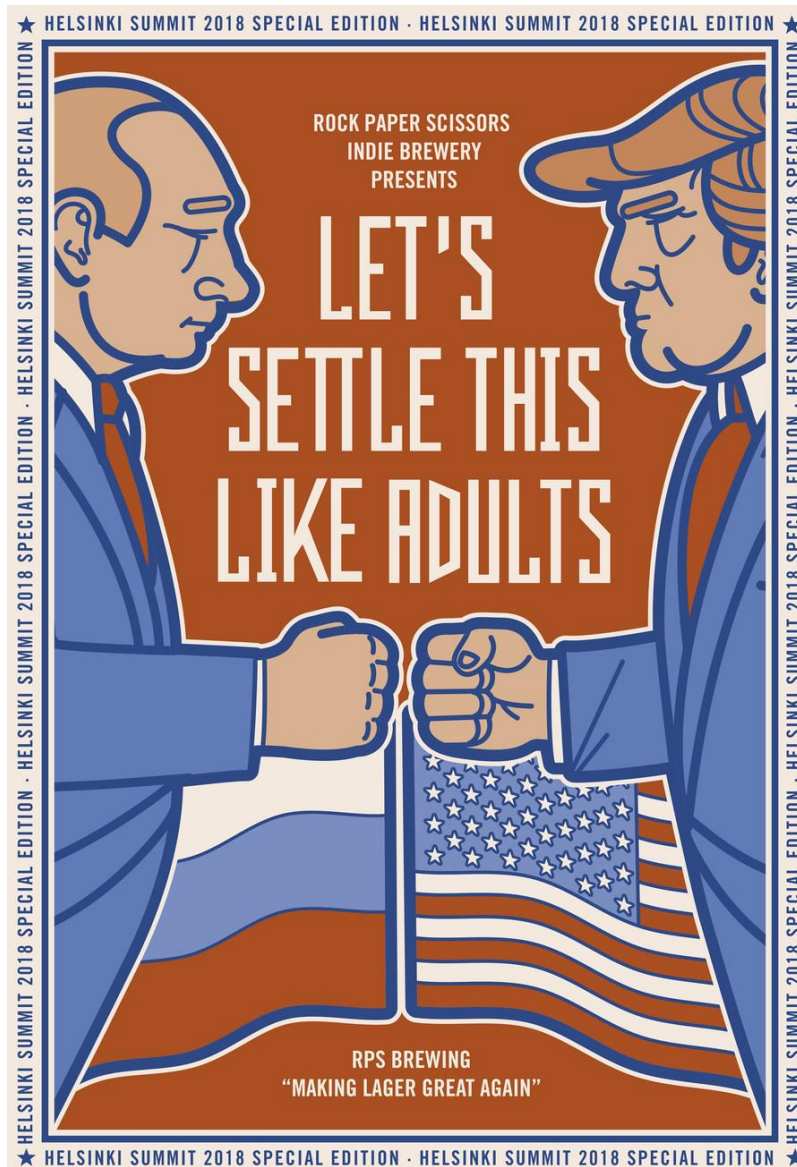


Quora

Klassikko Chupa Chups -case



Luova markkinoitcase



Tulevia koulutuksia

KANKAANPÄÄ • tiistaina 6.11.
klo 12–16 Matkailun näkyvyys
klo 16–20 Maksullinen Facebook-mainonta

LOIMAA • keskiviikkona 7.11.
klo 9–13 Sähköpostimarkkinointi

KOULUTTAJA Ilkka Kauppinen, Kodja
Consulting



Kiitos!

mikko.lehtonen@samk.fi

050 5694 894

