

FRUSH – Kiertotalouden startup -tapahtuma

Aika: 18.-19.9.2019

Paikka: Forssa

Asiasanat: kiertotalous, biotalous, start-up, innovaatiot, pakkaukset

Lisätiedot: Maiju Tiiri, majju.tiiri@satafood.net, puh. 050 345 0274

Hanna Hällfors, hanna.hallfors@satafood.net, puh. 040 129 1030

FRUSH-kiertotaloustapahtuma kokosi paljon yrityksiä, opiskelijoita ja muita toimijoita Forssaan syyskuussa. INNOKIERTO-hanke oli mukana esittelemässä hankkeen toimintaa Huittisten kaupungin messutyypisellä esittelypisteellä (kuva 1).



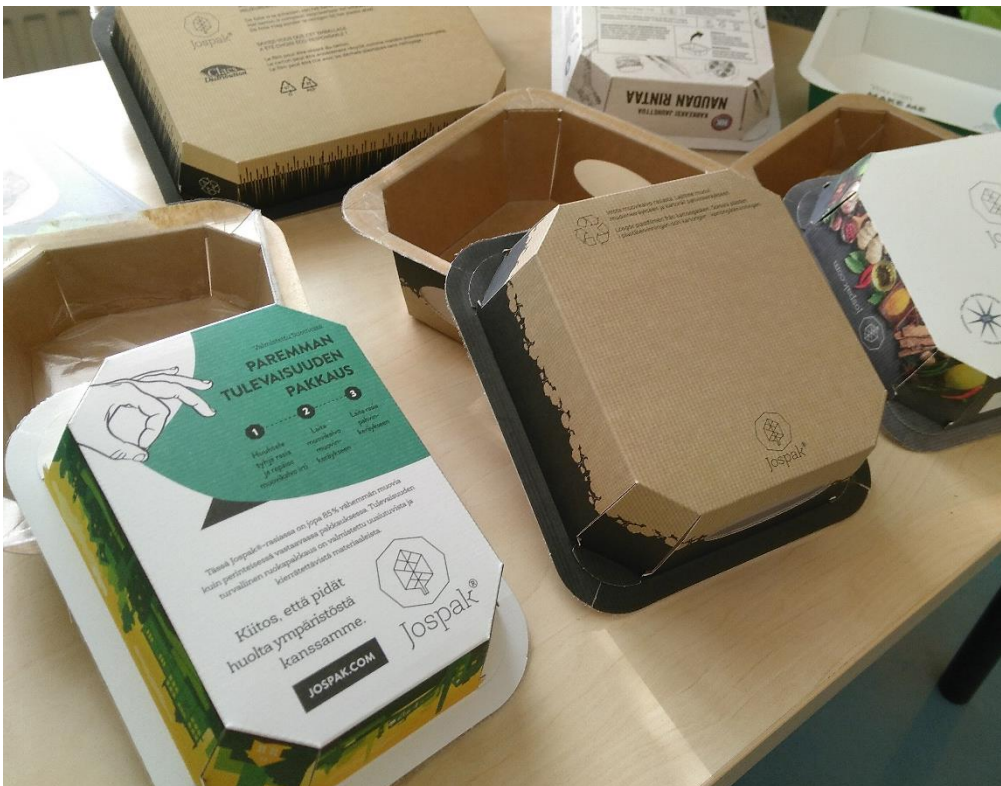
Kuva 1. Hankkeen esittelypiste yhdessä Huittisten kaupungin kanssa.

Tapahtuman ensimmäisen päivän ytimen muodosti kiertotalouteen liittyvien liikeideoiden ja startup-yritysten pitsauskilpailun finaali. Kilpailussa yritysten edustajilla oli kolme minuuttia aikaa esitellä liikeideansa ja vakuuttaa tuomaristo. Mielenkiintoisimpia yrityksiä olivat mm. **Jävla Sås Bolag Oy**, joka valmistaa erilaisia bbq- ja muita maustekastikkeita muun muassa

kauppaan kelpaamattomista, epämuodostuneista tomaateista sekä **Origamicup**, joka on kehittänyt kahvikupin, jossa pahvinen kansi voidaan taitella kupin päälle vesitiiviiksi ja irtoamattomaksi rakenteeksi ilman tarvetta erilliselle, muoviselle kannelle. **Pinoa Foods Oy** esitelti vertikaalista ja hydroponista kaupunkiviljelytekniikkaansa, jota yritys kehittää erilaisten tuoreiden yrttien tuottamiseen pääasiassa ravintoloiden käyttöön mutta myös kuluttajille.

Lisäksi kuultiin edellisen vuoden FRUSH-pitsauskilpailun voittajan kuulumisia. **Fiksu Ruoka Oy** voitti kilpailun vuonna 2018, ja on hävikkiruuan verkkokauppana kasvanut vuoden aikana huimaa vauhtia. Uusia asiakkaita tulee kuukaudessa keskimäärin 4 000, ja hävikkiruokaa on yhtiön historian aikana vähennetty jo yli miljoonan kilon edestä.

Mielenkiintoinen messuesittelijä oli vuonna 2017 FRUSH-pitsauskilpailun voittanut **Jospak Oy**. Yritys valmistaa Forssassa elintarviketeollisuuden kartonkipohjaisia pakkauksia, joissa on helposti irrotettava ja siten myös helposti kierrätettävä muovikalvo. Yrityksen pakkauksissa on 85% vähemmän muovia kuin perinteisissä samantyyppisissä elintarvikepakkauksissa, ja näytteitä tuotteista oli esillä Jospakin omalla esittelypisteellä (Kuva 2).



Kuva 2. Jospak Oy:n kartonkipohjaisia tuotepakkauksia elintarviketeollisuudelle.

Toisena päivänä oli myös runsas määrä mielenkiintoisia esityksiä. **Merja Saarinen** Luonnonvarakeskuksesta esitteli Ecomodules -työkalun ympäristövaikutusten arviointiin. Laskennassa otetaan huomioon tuotteen koko elinkaaren aikaiset ympäristövaikutukset. Yritykset voivat teettää haluamilleen tuotteille laskelmia ilmasto- ja rehevöittämisvaikutuksista. Näiden laskelmien avulla yritys voi kehittää omaa tuotantoa ympäristöystävällisempään suuntaan ja käyttää laskelmia markkinoinnissa. Asiakas voi ostopäätöksiä tehdessään vertailla eri tuotteiden ympäristövaikutuksia keskenään.

Sari Peltonen ProAgriasta esitteli Biocode laskurin hiilijalanjäljen laskentaan. Laskentatyökalu soveltuu elintarviketeollisuudelle, viljelijöille ja kuluttajille. Laskennan lähtötietoina käytetään yrityskohtaisia tai tilan tietoja. Laskennan avulla saadaan selville, mistä päästöt syntyvät ja millaisia ratkaisuja voitaisiin tehdä ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi. Pilottilaskelmissa ovat olleet mukana mm. Valio ja Pirjon Pakari.

Pirjo Sten Ympäristöministeriöstä kertoi lainsäädännön merkityksestä kiertotalousliiketoiminnassa. Kiertotalouden toimenpiteiden tulee olla terveydelle turvallisia. Aina lainsäädännön vaikutukset eivät ole kehityksen esteenä, vaan lainsäädännön vaikutukset voivat lisätä hyviä vaikutuksia teknologioiden kehittymiseen. Esimerkiksi rikkidirektiivi toi uutta kehitystä laivateollisuuteen ja Suomeen tuli uutta liiketoimintaa.