

CASE:
PYHÄNIEMI JA VALKOINEN PUU
LUONTEVAA YHTEISTYÖTÄ
YLI MAAKUNTARAJOJEN

HOLIDAY CLUB PYHÄNIEMI

- Kalevi Keihänen omisti luonnonkauniin paikan alunperin. Hän suunnitteli paikalle seksikylää nudistirantoiheen.
- Myöhemmin jalasjärvinen pankinjohtaja Mauno Kentta perusti paikalle Suomen Lomapörssin.
- Asiakkaita RCI-vaihtojärjestelmän kautta ympäri maailmaa.
- Yrittäjinä nyt Margit Hellgren ja Noora Törmä.



VALKOINEN PUU OY

- Kirsi ja Mark Heidtin 2011 perustama, suomalais-amerikkalainen kahvila.
- Valikoimissa lähellä tuotetuista ja luomuraaka-aineista valmistettuja, amerikkalaistyyliä kakkuja, sekä suolaisia ja lounasta.
- Nykyisin kolme kahvilaa: Kauhajoella, Seinäjoella ja Tampereella.
- Kauhajoen kahvila matkailukohde.
- Asiakkaina herkkujen ystävät lähialueilta, - etenkin kesäisin kotimaanmatkailijat ihan ympäri suomen.



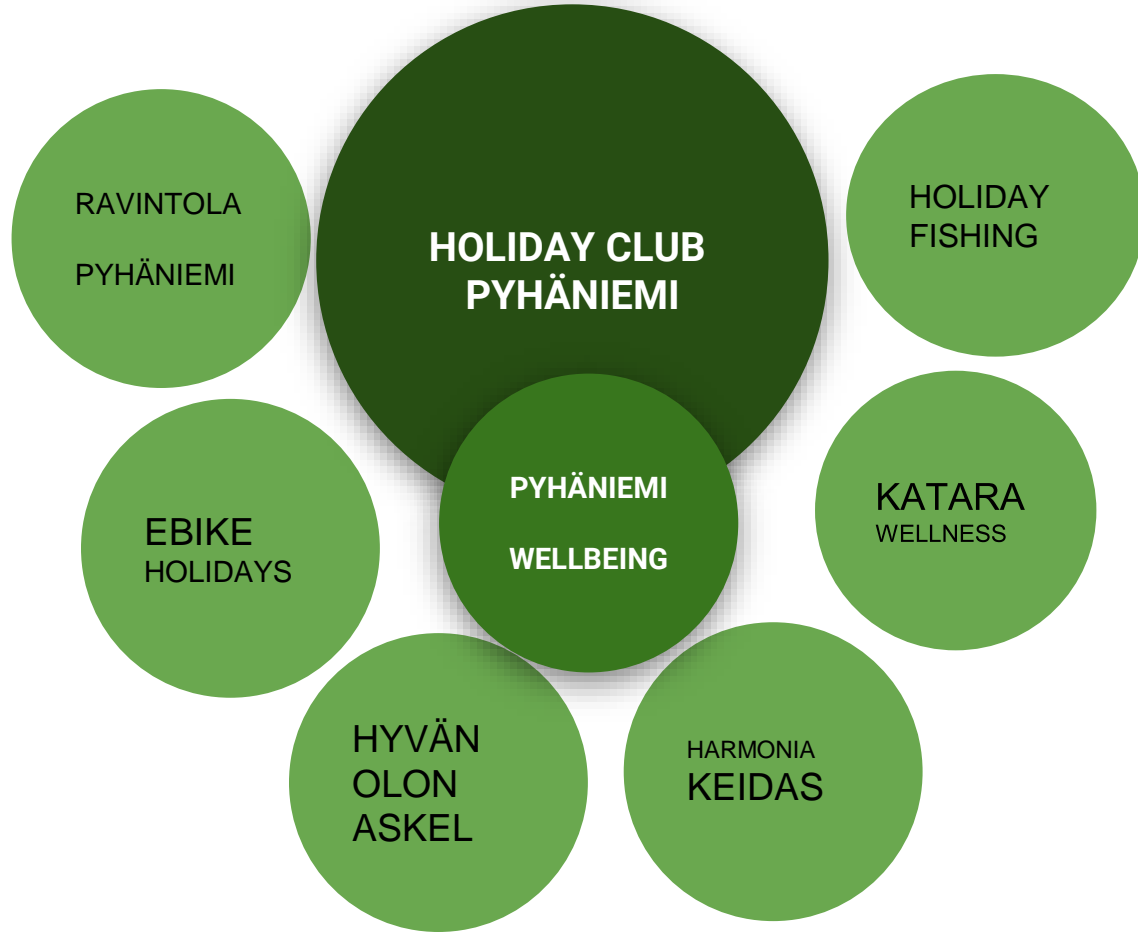
Tiet kohtasivat Italianmatkalla....

- Molemmat olivat käyneet toistensa yrityksissä, mutta nyt tutustuttiin paremmin.
- Juttu luisti heti - yhteistyöhön kannattaakin lähteä silloin kun se tuntuu helpolta ja luontevalta.
- Yhteistyö voi olla kevyttä -tai syvää. Opimme sen Italiasta.
- Koimme valaistumisen: Kuulumme molemmat Geopark-alueeseen, plus Holiday Club Pyhäniemen ja Kauhajoen Valkoisen Puun 70km välimatkaan mahtuu monta Geopark-kohdetta, mistä asiakas voi koota itselleen hauskan päivämatkan.
- ESIM: Pyhäniemi- Alkkianvuori -Alpon savanni -Kammikylä -Katican kanjoni - Valkoinen Puu.
- HYÖTY: ristiin markkinoimalla molemmilla on mahdollisuus tavoittaa uusia asiakasryhmiä ja saada matkailijat viihtymään alueella pidempään!

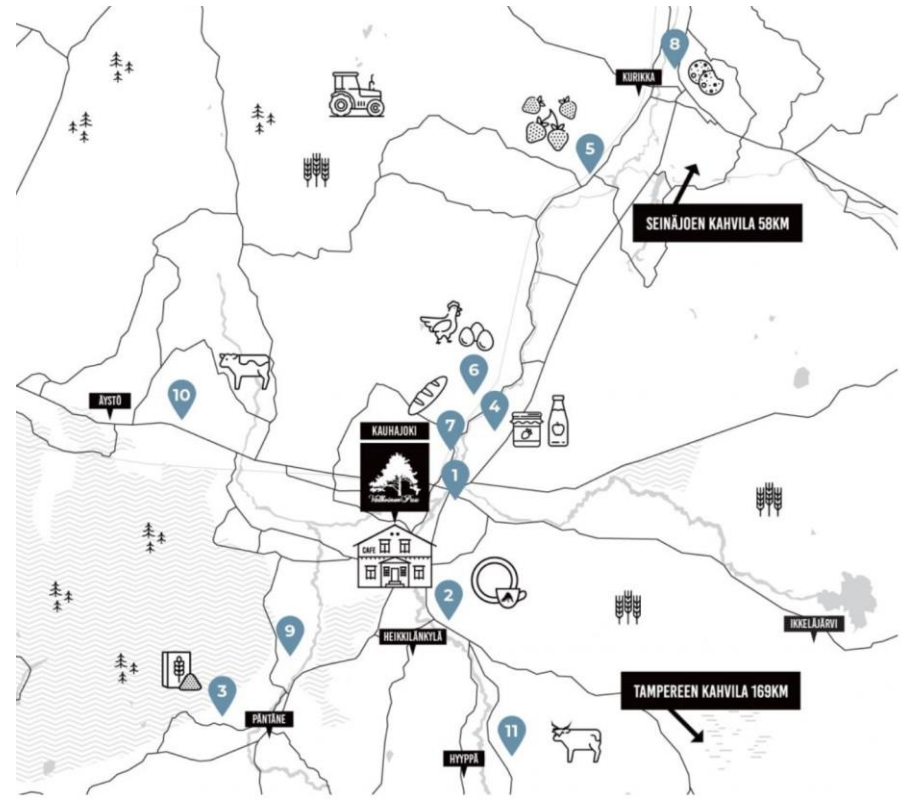
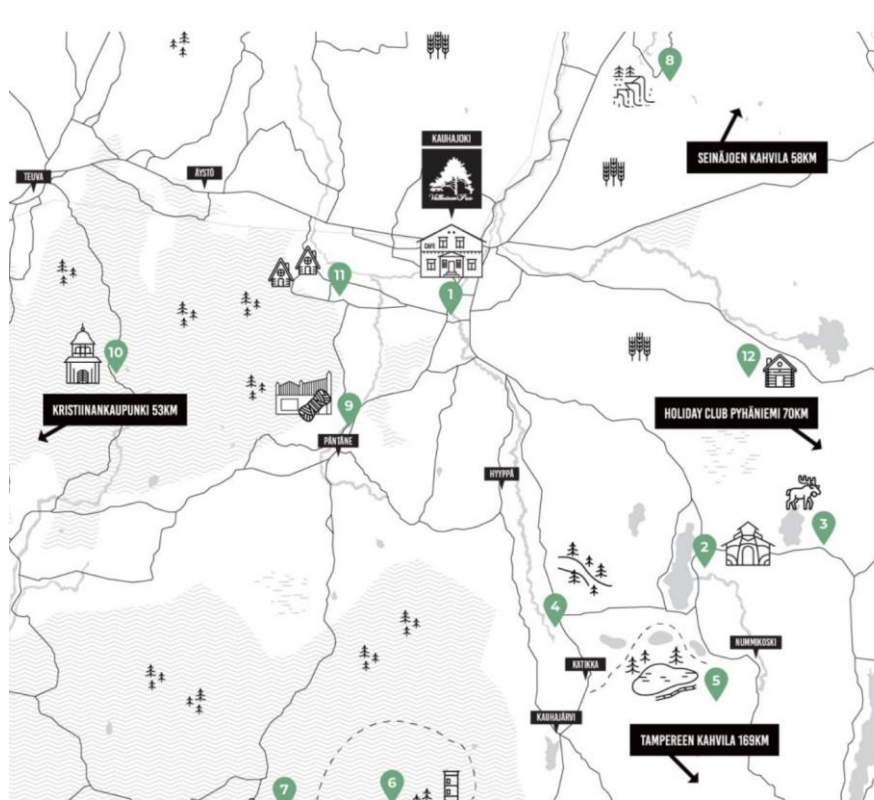
MITÄ TAPAHTUI MATKAN JÄLKEEN?

PYHÄNIEMI

- Margit ja Noora loivat Italian matkan innoittamana Pyhäniemi Wellbeing -konseptin, joka toteutetaan tarkkaan valittujen yhteistyökumppaneiden kanssa.
- Valkoisen Puun esitteitä jakoon: näinkin pienestä voi alkaa!
- Etenkin alussa yhteistyökuviot kannattaa pitää selkeinä, hallittuina ja yksinkertaisina.
- On tärkeää uskaltaa sanoa ei, jos jokin yhteistyökumppani ei tunnu oikealta.



VALKOINEN PUU MATKAN JÄLKEEN:



MITÄ SEURAAVAKSI?

- Pyhäniemi Wellbeing -konseptin myötä yritysten kohderyhmä on sama: hyvinvoinnista ja arjen pienestä ylellisyydestä kiinnostuneet naiset.
- Suunnitteilla on yhteismarkkinointia ensi kesäksi: tehdään reittikortti, jota voidaan jakaa molemmissa yrityksissä - sekä niiden välillä olevissa kohteissa asiakkaille
- Jaetaan tietoa myös somessa!
- Pohdinnassa on myös muita yhteistyömuotoja.
- Kaikessa mennään luontevuus ja yksinkertaisuus edellä, miettien, mistä asiakkaat innostuvat!
- **Äärettömän tärkeää on Geoparkin pääorganisaation pitkäjänteinen markkinointityö. Yritykset keskenään voivat täydentää ja palastella sitä omille asiakkailleen sopiviksi kokonaisuuksiksi.**