

Avoin ja vastuullinen kotieläintuotanto – imago ja työvoima -hanke starttaa!

Työvoimakysymys on tällä hetkellä eläintiloilla haastava. Keskeisenä tavoitteena on auttaa tiloja työvoimahaasteissa imagoa parantamalla sekä konkreettisilla toimenpiteillä. Esimerkiksi rekrytoinnin kehittämisellä sekä yhteistyöllä oppilaitosten ja virastojen kanssa.



Projektipäällikkönä toimii Annika Eklöf.

”Asun Satakunnassa Huittisissa Lauhan kylässä Kokemäenjoen rannalla. Ruoka on intohimoni ja varsinkin ruoantuotanto on asia, josta olen aina ollut kiinnostunut. Haluan tietää mistä ruokani tulee ja kuka sitä tuottaa. Olen 34-vuotias liiketalouden tradenomi. Viimeistelen parhaillaan YAMK-tutkintoa, jossa suuntautumisena on johtaminen ja asiakaslähtöinen palveluliiketoiminta. Työkokemusta on rahoitusmaailmasta ja tapahtumatuotannosta. Muun muassa Lauhan Lähiruokafestivaalilla sekä Tampereen Elokuvajuhlilla. Tällä hetkellä toimin asiantuntijana Modernit Maatilat -hankkeessa, jonka tavoitteena on tuoda suomalaiset ruoan alkutuottajat esille uudella tavalla.

Odotan Avoin ja vastuullinen kotieläintuotanto – imago ja työvoima -hankkeelta hyviä keskusteluja, uusia tuttavuuksia sekä paljon positiivista näkyvyyttä suomalaisille kotieläintiloille. Suomalainen ruoka on puhdasta ja vastuullista. Sitä on syytä juhlistaa ja kunnioittaa. On suuri kunnia päästä toteuttamaan tätä projektia”, hän kertoo.

Hankeaika on 1.6.2021–30.6.2023. Tositoimet aloitetaan vuodenvaihteessa (2021-2022).

Toteutusalueena on Satakunnan, Varsinais-Suomen, Pirkanmaan, Etelä-Pohjanmaan ja Keski-Pohjanmaan ELY-keskusten alueet. Käytännön toteutus tehdään yhteistyössä kohdealueen kotieläintilojen ja sidosryhmien kanssa.

Toteuttajina ovat Satafood Kehittämisyhdistys ry sekä Maitoyrittäjät ry. Mukana ovat myös A-Tuottajat Oy, MTK, Töitä Suomesta Oy, Maaseudun Työnantajaliitto, HKScan Finland Oy ja Sikayrittäjät ry.

