

GEOfood-brändin käyttöön liittyy paikallisuus, puhtaus ja ekologisuus. GEOfood-brändin kehittäminen ja käyttöönotto luo yrityksille uusia ansaintamahdollisuuksia uusien tuotteiden ja markkinointikanavien ansiosta.

Mikä GEOfood?

GEOfood-merkillä on selkeä filosofia: paikallisyhteisöjen tukeminen sekä UNESCO Global Geoparkien kokonaisvaltainen ja alhaalta ylöspäin suuntautuva lähestymistapa ovat myös GEOfood-brändin ydin.

GEOfoodin tavoitteena on vahvistaa paikallisten sidosryhmien ja Geopark-identiteetin välisiä yhteyksiä. Pää tavoitteena on lisätä suuren yleisen tietoisuutta paikallisen ruoan ja geologisen perinnön yhteyksistä.

GEOfood-tuotemerkinnöissä korostetaan alueen geologisen perinnön erityisyyttä ja sen vaikutuksia alueen ruoka- ja kulttuuriperintöön.



Kuva: Korsuretket Oy lähiruokanoutopöytä, kuvaaja: Viivi Hautamäki

Hankkeen tavoitteena on määritellä ja tuotteistaa GEOfood-brändiä Lauhanvuori - Hämeen kangas UNESCO Global Geopark -alueella viestinnän ja markkinoinnin keinoin. Tuotteistamista tehdään pohjautuen alueen ruokaperinteisiin, tieteelliseen taustatyöhön sekä ruokaketjun toimijoiden väliseen yhteistyöhön.

Hankkeessa jaetaan tietoa GEOfood-brändistä LH Geopark -alueen ja sen puskurivyöhykkeen tuottajien, jalostajien ja ravintoloiden keskuudessa ja kannustetaan heitä mukaan verkostoon GEOfood-tuottajiksi, -jalostajiksi ja -ravintoloiksi.

Tavoitteena on, että matkailijoille on jatkossa tarjolla laadukkaita paikallisia GEOfood-aterioita ja -tuotteita ja että alue nostaa profiiliaan ruokamatkailualueena niin kotimaisten kuin ulkomaalaisten asiakkaiden keskuudessa.

Tervetuloa mukaan Lauhanvuori - Hämeen kangas
UNESCO Global Geopark -alueen GEOfood-verkostoon!

Lisätietoja:

tuuli.pirttikoski@satafood.net
+358 40 183 9995

tertu.hermansson@lhgeopark.fi
+ 358 40 6757 363

