



Hakukoneoptimointi eli SEO

Miten näkyä paremmin
hakutuloksissa?



Miksi hakukoneoptimointi on tärkeää?

- Hakukoneoptimointi (SEO) tarkoittaa sivuston sisällön ja rakenteen parantamista, jotta hakukoneet (kuten Google) ymmärtävät sen paremmin ja sijoittavat sen korkeammalle hakutuloksissa.
- Yhdistää sisällön laadun, teknisen toimivuuden ja ulkoisen uskottavuuden.
- Lisää verkkosivuston näkyvyyttä ja tuo enemmän kävijöitä ilman mainontaa.
- Auttaa kohdentamaan sisältöä oikealle yleisölle.



Aloita avainsanoista

- Avainsanatutkimus on hakukoneoptimoinnin perusta ja auttaa ymmärtämään kohdeyleisön hakutottumuksia. Se ohjaa sivuston sisällön suunnittelua.
- Määritä hakusanat, joita kohdeyleisösi käyttää → Käytä työkaluja kuten Google Keyword Planner
- Google Keyword Planner auttaa löytämään relevantteja hakusanoja helposti. Soveltuu hyvin aloittelijoille.
- Voit myös miettiä ja määritellä avainsanat itse.



Optimoi sisältö

- Kirjoita laadukasta ja hyödyllistä sisältöä, joka vastaa käyttäjän kysymyksiin (vrt. avainsanatutkimus).
- Sisällön tulee palvella sekä käyttäjää että hakukoneita tehokkaasti.
- Väliotsikot, listat ja kuvat tekevät sisällöstä selkeää ja helposti luettavaa.
- Käytä avainsanoja luontevasti otsikoissa, väliotsikoissa ja tekstissä (älä toista liikaa).



Lisää metakuvaus

- Meta-kuvaus tiivistää sivun sisällön ja houkuttelee klikkaamaan.
- Näkyy Googlen hakutuloksissa, selaimen välilehdellä ja sosiaalisen median jakojen yhteydessä.
- Toimii sivun "mainoksena" tai myyntipuheena, joka auttaa käyttäjää ymmärtämään sivun sisällön ja tekemään päätöksen klikkaamisesta.
- On tyypillisesti lyhyt yhteenveto, joka kertoo rehellisesti sivun sisällöstä ja vastaa käyttäjän hakuaikomukseen.
- Jos metakuvausta ei ole asetettu, Google saattaa generoida sen automaattisesti sivulta poimitusta tekstistä, tai se voi luoda sen uudelleen hakukyselyn mukaan.
- Jos sivunne ovat Yhdistysavaimen kautta, löydätte ohjeet täältä:
<https://ohjeet.yhdistysavain.fi/kotisivut/sivut/sivun-asetukset/>



Paranna teknistä hakukoneoptimointia

- Nopea latausaika parantaa käyttäjäkokemusta ja vähentää poistumisia sivulta. → Optimoi kuvat, käytä kevyitä tiedostoja.
- Sivun pitäisi toimia hyvin myös mobiilissa.
- SSL-sertifikaatti (HTTPS) → SSL-sertifikaatti suojaa käyttäjän tietoja ja lisää luottamusta. Google suosii turvallisia sivustoja.
- Luo selkeä URL-rakenne, Selkeä URL auttaa käyttäjiä ja hakukoneita ymmärtämään sivun sisällön



Käytä sisäisiä ja ulkoisia linkkejä

- Linkitä omaan sisältöösi (sisäiset linkit).
- Hanki luotettavia ulkoisia linkkejä muilta sivustoilta – tämä nostaa uskottavuutta.



Hyödynnä Google Search Console

- Rekisteröi sivustosi Google Search Consoleen.
- Seuraa hakutuloksia, virheitä ja paranna sivua Googlen antamien vinkkien mukaan.



Päivitä sisältö säännöllisesti

- Google arvostaa tuoretta ja ajankohtaista sisältöä.
- Lisää uusia sisältöjä tai päivitä vanhoja.
- Tarkista ja korjaa rikkiäiset linkit sivustollasi.



Käytä kuvia ja alt-tekstejä

- Lisää kuviin alt-tekstit, jotka kuvaavat kuvan sisältöä → auttaa hakukoneita ymmärtämään kuvat.



Seuraa tuloksia

- Käytä Google Analyticsia ja Search Consolea nähdäksesi, mikä toimii ja mikä ei.

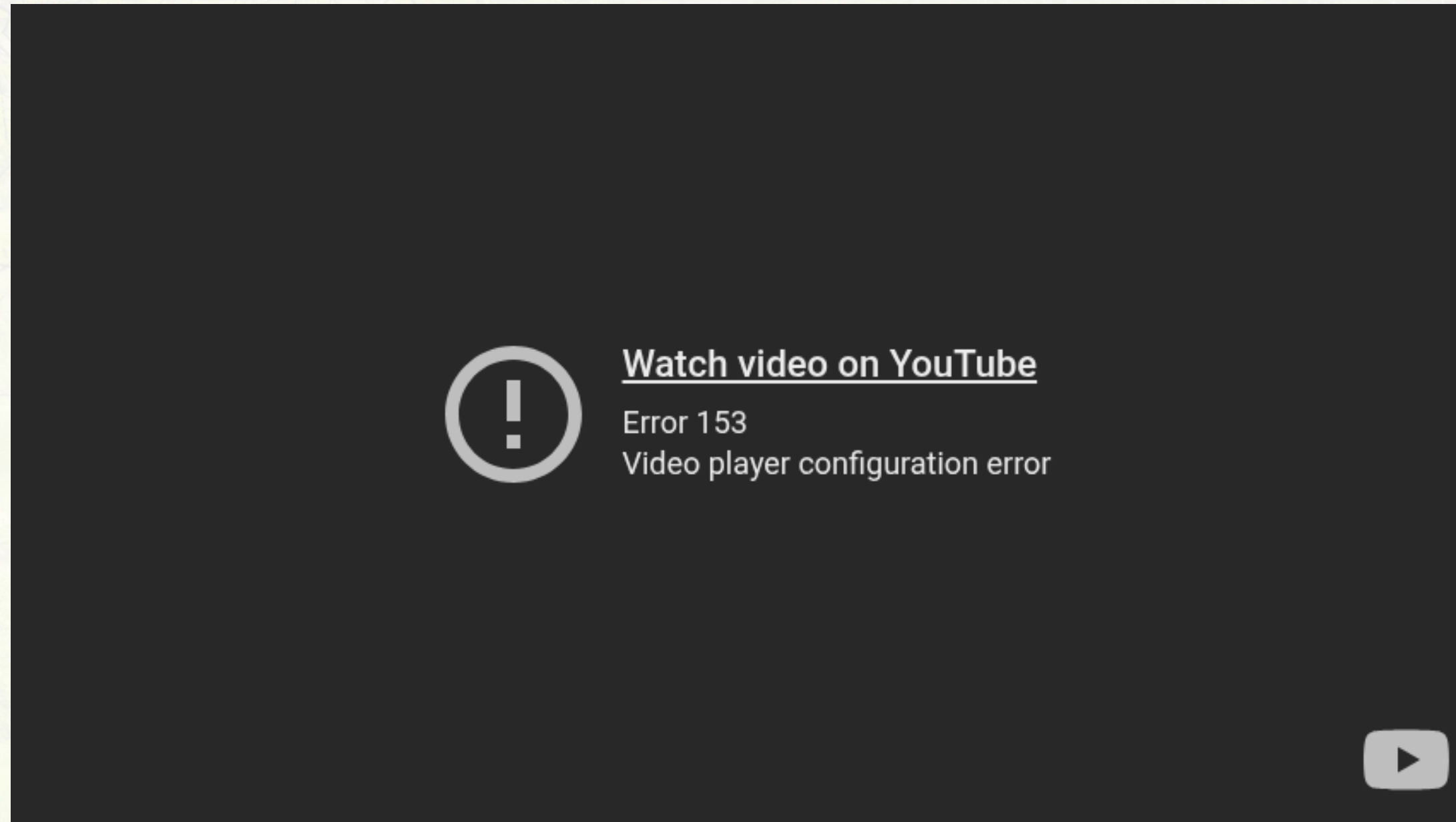


Google Yritysprofiilin luominen

- Google Yritysprofiilin luominen onnistuu helposti ja maksutta.
- Luo Google-tili
- Mene osoitteeseen google.com/business
- Lisää yrityksesi tiedot
- Google pyytää vahvistamaan, että omistat yrityksen.
- Kun vahvistus on tehty, voit julkaista profiilin.



Yhdistysavaimen omia vinkkejä



[https://ohjeet.yhdistysavain.fi/kotisivut/hakuko
neoptimointi/#widget-phESqAlKGjX3RVxvMCqY](https://ohjeet.yhdistysavain.fi/kotisivut/hakuko
neoptimointi/#widget-phESqAlKGjX3RVxvMCqY)



some: @kylätalotkäyttöön

