Ympäristötyöstä lisäarvoa

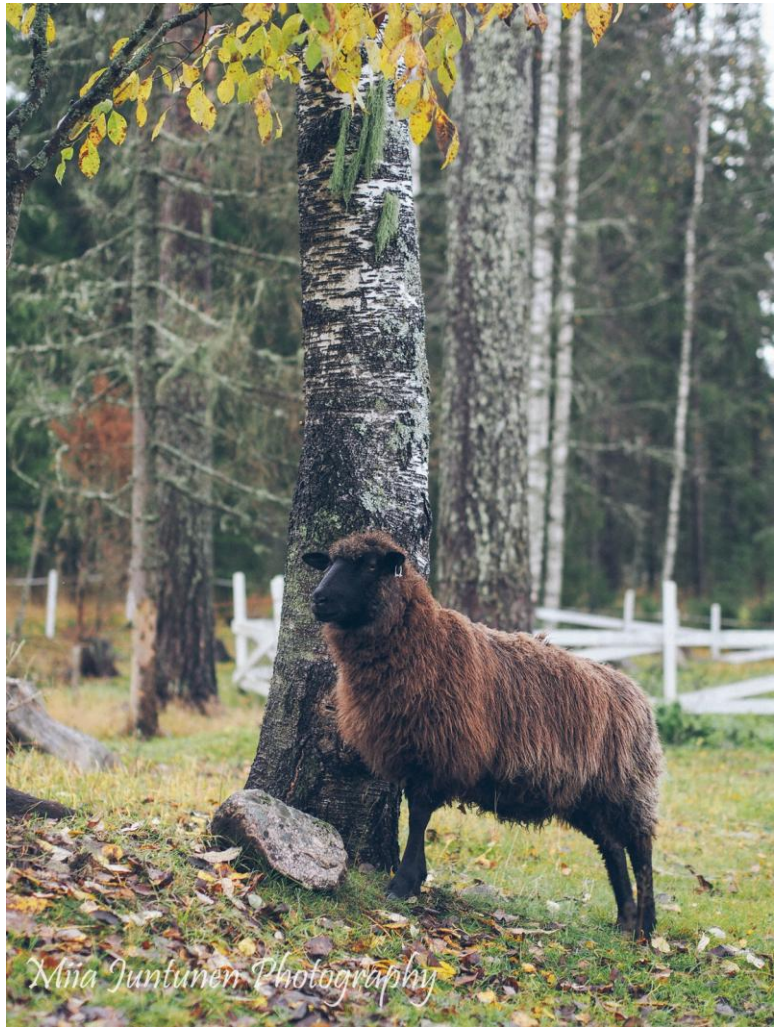
Maija Suutarinen

Noodi Partners

11.11.2025

Mää

- heppatyttöjen äiti
- kaikenlaisten karvaisten kaveri
- liiketoiminnan kehittäjä
- ympäristöasiantuntija
- entinen lampuri
- maaseutuyrittäjä
- ponitäti
- yrittäjä



Sanastoa

- Vastuullisuuteen kuuluvat kaikki teot ja toimenpiteet, joilla edistetään kestävää kehitystä. Tällaisella toiminnalla on ekologinen, taloudellinen ja yhteiskunnallinen ulottuvuus. (ESG)

- Liiketoiminnan vastuullisuudella tarkoitetaan usein yrityksen itselleen määrittelemää yhteiskuntavastuuta. Siihen kuuluvat eettiset arvot, vastuu ympäristöstä, henkilöstöstä ja asiakkaista.

Kestävä kehitys

Sanastoa

1. Vastuullisuudella on yrityslähtöiset juuret. Yritysten yhteiskuntavastuullisuus (lyhemmin yritysvastuu) syntyi alkujaan yritysmaailman reaktiona yritysten toimintaan kohdistuviin vaatimuksiin, joissa kansalaisjärjestöt ja media toimivat merkittävinä kirittäjinä. Tänä päivänä vastuullisuus kytkeytyy yhä voimakkaammin yrityksen arvonmuodostukseen ja nähdään kuluerän sijaan sijoittajia kiinnostavana investointina. Yritysten vastuullisuusraportointi on pääosin vapaaehtoista, ja yritysten vastuullisuustyön tueksi on syntynyt lukuisa joukko erilaisia vastuullisuusstandardeja ja raportointimalleja.

2. Kestävä kehitys on julkisella sektorilla jo pitkään asemoitunut tärkeäksi yhteiskunnalliseksi ja poliittiseksi tavoitteeksi. Organisaation omaan toimintaan kohdistuvien kestävyysraporttien sijaan julkinen sektori on usein tuottanut kansallisen tai alueellisen tason raportteja. Tänä päivänä globaali Agenda 2030 -ohjelma jopa velvoittaa hallitukset tähän. Suomessa myös monet kunnat ja kaupungit ovat ottaneet edelläkävijäroolia Agenda 2030:n toteuttamisessa.

3. Vaikuttavuutta tarkastellaan organisaatiossa usein tuloksellisuuden näkökulmasta. Kyse on tällöin siitä, kuinka hyvin jokin toimintamalli tai prosessi tuottaa tavoitteen mukaisen tuloksen. Monet yhteiskunnallisen muutoksen kentällä työskentelevät toimijat tavoittelevat kuitenkin tuloksellisuuden ohella laajempaa ja pitkäjänteisempää yhteiskunnallista vaikuttavuutta

https://www.sitra.fi/julkaisut/vastuullisuuden-tulevaisuus/

Sanastoa

- Arvoketju on käsite, joka kuvaa jonkin hyödykkeen vaiheittaista jalostumista raaka-aineesta valmiiksi tuotteeksi. Jokainen arvoketjun vaihe, yksittäinen prosessi, nostaa tuotteen arvoa. Näitä vaiheita voivat olla esimerkiksi puuvillan kutominen langasta kankaaksi tai vaikkapa tietyn brändin liittäminen tuotteeseen. Arvoketjun viimeinen lenkki on jakelu, esimerkiksi kaupan vähittäismyynti.

- Wikipedia -

Kestävä vai vastuullinen

- Vastuullisuus ja kestävä kehitys ovat erilaisia tapoja perustella samoja käytäntöjä – sellaisia kuin ilmastonmuutoksen hillitseminen, luonnonvarojen säästäminen ja saastumisen vähentäminen. Molempien tehtävälistalla on myös yhteiskunnallisen oikeudenmukaisuuden ja yhdenvertaisuuden edistäminen.

- Voidaan myös sanoa, että vastuullisuuteen kuuluvat kaikki teot ja toimenpiteet, joilla edistetään kestävää kehitystä. Tällaisella toiminnalla on ekologinen, taloudellinen ja yhteiskunnallinen ulottuvuus.

Kestävä vai vastuullinen

- Liiketoiminnan vastuullisuudella tarkoitetaan usein yrityksen itselleen määrittelemää yhteiskuntavastuuta. Siihen kuuluvat eettiset arvot, vastuu ympäristöstä, henkilöstöstä ja asiakkaista.

- - Tommi Lehtonen, Vaasan yliopisto

Kestävä vai vastuullinen

- Vastuullisuuden ja kestävän kehityksen viitekehykset ovat kuitenkin erilaiset. Keskeiset erot liittyvät taustalla oleviin eettisiin malleihin. Vastuullisuus on myös laajempi käsite kuin kestävä kehitys. Vastuullisuudesta puhutaan muuallakin kuin kestävän kehityksen yhteydessä.

- Vastuullisuus tarkoittaa vastuun ottamista ja kantamista. Se viittaa velvollisuudentuntoon, huolellisuuteen ja rehellisyyteen.

Kestävyydestä vastuullisuuteen

- Kestävä yritystoiminta – maapallon kantokyky huomioon

- Vastuullisuus

- ESG = Environmental, Social, Governance = ympäristö, yhteiskuntavastuu, hallintotapa

- Uudistava yritystoiminta!

Kestävä kehitys

Sanastoa

- CSRD = Corporate Sustainability Reporting Directive
- Kestävyysraportointidirektiivin (”CSRD”) sisällöstä saatiin poliittinen ratkaisu kesällä 2022. Hallituksen esityksen tarkoituksena on direktiivin kansallinen voimaansaattaminen, joka toteutetaan ensisijaisesti täydentämällä kirjanpitolakia ja tilintarkastuslakia.

- CSRD:tä sovelletaan suuryrityksiin, jotka täyttävät vähintään kaksi seuraavista kolmesta kriteeristä kahtena peräkkäisenä vuonna:
- Yritys työllistää keskimäärin yli 250 henkilöä.
- Taseen loppusumma on yli 20 miljoonaa euroa.
- Nettoliikevaihto ylittää 40 miljoonaa euroa.
- Suuryritysten lisäksi CSRD soveltuu pieniin ja keskisuuriin yrityksiin, joiden arvopaperit ovat listattuna säännellyllä markkinalla, eli jotka ovat esimerkiksi listautuneet pörssiin.

Mistä aloitan?

- Vastuullisuus alkaa siitä, mihin lainsäädäntö loppuu
- Pohdi, mitä yrityksessäsi tehdään jo nyt erityisen hyvin
- Miten yrityksesi erottuu muista?

Vastuullisuussuunnitelma

- Mitkä asiat ovat olennaisia liiketoimintasi näkökulmasta?
- Suuntaa huomiosi olennaisiin asioihin
- Selvitä, millainen on tällä hetkellä tilanne (lähtötilanne)
- Aseta tavoitteet, miten parannat tilannetta (tavoiteaikataulu)
- Lähde matkalle, epäonnistu ja onnistu
- Viesti
- Älä ole lentoyhtiön kierrätyspaperi

Vastuullisuuden ympäristönäkökulma

- Ympäristönäkökulma palveluissa
- Kulutustiedot numeroina = vähennystavoitteet
- Kiertotalous
- Mitä hyvää tehdään ympäristön ja luonnon hyväksi?
- Voidaanko tehdä enemmän tai hallitummin?
- Onko jotain jäänyt kokeilematta?

Lähtötilanne

Vastuullisesti ja kestävästi voi parantaa vain, jos lähtötilanne on tiedossa

NUMEROT

Faktat

Tuotteet

Dialogi ja viestintä

- Kaiken vastuullisuustyön keskiössä on viestintä
- Kerrotaan avoimesti siitä, mitä tehdään
- Samalla hallitaan omaa brändiä
- Keskustellaan, ei vain kerrota
- Kuunnellaan ja otetaan opiksi
- Ei pelätä epäonnistumisia

Yrityksen kestävyys ja vastuullisuus näkyväksi

- EI viherpesua
- Aitoa, oikeaa kerrontaa
- Voi kertoa myös keskeneräisistä
- Ei tarvitse olla täydellistä, kunhan on kehitystä
- Todellisuus on tarua ihmeellisempää
- Esimerkkejä

Viestintä

- Viestintä eli vuorovaikutus voidaan ymmärtää sekä sanomien vaihdannaksi että merkitysten tuottamiseksi. Lisäksi viestintä on määritelty yhteisen todellisuuden rakentamiseksi, jolloin olennaista ei ole tiedon tai informaation välittäminen vaan yhteisen ymmärryksen tuottaminen.
- Erilaisten viestinnän määritelmien ei tarvitse välttämättä olla toisiaan poissulkevia vaan niiden voidaan ymmärtää täydentävän toisiaan. Siten viestinnässä on samanaikaisesti kyse sanomien välittämisestä, merkitysten tuottamisesta ja yhteisen ymmärryksen rakentamisesta. - Wikipedia

Parisuhde-esimerkki

- Mistä tiedät, miten ne, joita yrität tavoittaa, mieltävät asiat, joista haluat puhua?
- Pieni, suuri?
- Pitkä aika, lyhyt aika?

- Viesti valintasi, kerro sanoin, mitä tarkoitat. Älä oleta mitään.
- Majoituksen taso (vaatimaton-luksus), vaelluksen taso (helppo-vaativa)
- Mitä tarkoittaa luksus? Minulle?
- Hyvinvointi?

Millaista sisältöä sinä seuraat?

- Miksi seuraan?
- Millainen sisältö puhuttelee minua?
- Miksi sisältö puhuttelee minua?

Lisäarvoa

- Ratkaise ongelmia

- Kerro, mitä tiedät
- Innostu palautteesta
- Keskustele
- Erotu rohkeasti

”Meillä toimii tosi hyvin tällainen talikko”

”Keksin keinon kuivattaa loimet vähemmällä energiankulutuksella”

”Kerttu kertoi, että meidän kompostoidussa lannassa kasvoi potut vallan mainiosti”

”Mitä mieltä te olette?”

”Kakkatalkoot”

Vertaa omaan viestintään

- Mitä viestit nyt?
- Kenelle?
- Kiinnostaako sisältö heitä, joille viestit?
- Käynnistyykö keskustelu kohdeyleisön kanssa?
- Mitä pelkäät?

Esimerkkejä löytyy

- Tehdään jo paljon hyviä asioita
- Kootaan tietoa omista tekemisistä
- Suunnitellaan tulevaisuutta ja toteutetaan suunnitelmat
- Realismi
- Muistetaan kertoa muillekin
- Vuorovaikutus verkostossa

Apua!

- Asiantuntijoita on, mutta se maksaa
- Paikallinen Leader ja maaseuturahoitus

Maaseuturahoitus, Leader ja ELY

Kehittämistukea voit saada 50 prosenttia hankkimasi asiantuntijapalvelun kustannuksista. Kustannukset voivat olla korkeintaan 100 000 euroa, investoinnin toteutettavuustutkimuksessa 3 000–50 000 euroa.

Pienimuotoisempaan kehittämiseen voit saada kehittämistukea paikalliselta Leader-ryhmältä:

- kehittämis- tai investointituen hakemisen valmisteluun 2 000 euroa
- vakiintuneen yritystoimintasi kehittämiseen 3 000 euroa.

https://www.ruokavirasto.fi/tuet/maaseudun-yrittajyys/maaseudun-yritystuet/yrityksen-investointi--ja-kehittamistuet/

Muista!

- Tunne yritystoimintasi ja sen vaikutukset ympäristöön
- Positiiviset ja negatiiviset vaikutukset luontoon, ihmisiin, talouteen
- Aseta tavoitteita
- Pyri tavoitteisiin
- Kerro, miten tavoitteisiin pyrit, vaikka menisi välillä metsään
- Ole rohkea!
- Puhu vain faktoja!
- Totuus on aina vastuullisempaa kuin selittely tai hienot puitteet

Kiitos!

Palautetta, kommentteja,
kysymyksiä tai mitä vaan otetaan
innolla vastaan!

Maija Suutarinen

040 506 5372

maija@noodipartners.fi