

MITEN SAADA KYLÄT NÄKYVIIN MEDIASSA?



TIMO METSÄJOKI
SUOMEN KYLÄT RY
VIESTINTÄPÄÄLLIKKÖ



Suomen Kylät
Finlands Byar

SUOMEN KYLÄT RY

Paikalliskehittämisen puolestapuhuja ja kylätoiminnan kattojärjestö.

Teemme töitä sen eteen, että suomalaisten on mahdollista elää hyvää elämää kylissä ympäri maan. Edistämme maaseudun uudistumista ja elinvoimaa, toimivia palveluja, viihtyisiä ja turvallisia asuinympäristöjä sekä hyvinvointia. Jäseniämme ovat kaikki Leader-ryhmät ja maakunnalliset kyläyhdistykset. Jäseninäimme on maakuntaliittoja, valtakunnallisia järjestöjä sekä kylä- ja kaupunginosayhdistyksiä.

Tartumme toimeen ja pidämme vapaaehtoistyön liikkeessä koko Suomessa. Vaikutamme rohkeasti ja puhumme paikallisen puolesta. Annamme äänen kylille ja paikallisyhteisöille. Olemme kaksikielinen ja poliittisesti sitoutumaton valtakunnallinen järjestö. Teemme tiiviistä yhteistyötä eduskunnan ja eri ministeriöiden kanssa.

Onhan kyläyhdistyksenne ja maakunnallisen kyläyhdistyksen jäsen?



Suomen Kylät
Finlands Byar

MITEN SAADA KYLÄT NÄKYVIIN MEDIASSA?



Suomen Kylät
Finlands Byar

Teillä on varmasti kaikilla tärkeää sanottavaa, mutta asianne ei välttämättä tavoita mediaa.

Miksi näin? Siksi, että media ei julkaise sitä, mikä on lähettäjän näkökulmasta tärkeää, vaan julkaisee sitä, mikä on merkityksellistä median yleisölle.

Miten saada siis asia ja kylä näkyviin mediassa?





Suomen Kylät
Finlands Byar

**MEDIAAN EI PÄÄSTÄ SIKSI, ETTÄ
MEILLÄ/KYLÄLLÄ ON TAPAHTUMA.**

**MEDIAAN PÄÄSTÄÄN, JOS MEILLÄ ON UUTINEN.
TAPAHTUMA VOI OLLA MYÖS UUTINEN.**





VIIKON KUVA 16.8.2019

KUVA MATTI MATIKAINEN /
MVPHOTOS



ILMAINEN
NÄYTEARTIKKELI

PUDASJÄRVELLÄ järjestettiin jälleen korkokenkäkukkamekkosuohiihto. Kukkamekkoihin ja korkokenkiin sonnustautuneet ihmiset hiihtivät 30 metriä suossa. Osallistua sai myös ”taaton rippipuvussa”. Korkokengät ja suon yhdistävä tapahtuma pidettiin ensimmäisen kerran jo 14 vuotta sitten.

SUOMEN KUVALEHTI KORKOKENKÄKUKKAMEKKOSUOHIIHTO PUDASJÄRVI - SIURUAN KYLÄ

MIKÄ ON UUTINEN?

Uutinen on ajankohtainen, todenmukainen ja yleisesti merkittävä kertomus tapahtumasta, ilmiöstä tai päätöksestä. Uutisen tarkoitus on kertoa lukijalle, mitä on tapahtunut, ei niinkään selittää kaikkea tai ottaa kantaa.

Hyvä uutinen vastaa yleensä kysymyksiin:

- Mitä tapahtui?
- Missä ja milloin?
- Kuka tai ketkä olivat osallisina?
- Miksi tapahtuma on merkittävä?
- Miten tapahtuma eteni?



**Suomen Kylät
Finlands Byar**

MITÄ TEKEE ASIASTA UUTISEN?

Kaikki tapahtumat eivät ole uutisia. Uutisarvoa lisäävät esimerkiksi:

- Ajankohtaisuus – tapahtui juuri nyt tai vaikuttaa nyt
- Merkittävyys – koskettaa monia ihmisiä tai yhteiskuntaa
- Poikkeavuus – jotain epätavallista tai yllättävää
- Läheisyys – tapahtuu lähellä lukijaa (paikallisuus)
- Vaikutus – muuttaa arkea, sääntöjä, rahaa, turvallisuutta
- Tunnearvo – herättää kiinnostusta, iloa, huolta tai keskustelua



Suomen Kylät
Finlands Byar

MITÄ TEKEE ASIASTA UUTISEN?

Maaseudun Tulevaisuus
7.6.2025

Media ei tee juttua, koska:

✗ “Kylällä järjestetään kesäjuhla lauantaina.”

Media voi tehdä jutun, jos:

- ✓ “Kylälle perustettiin kyläradio”
- ✓ “Nuoret muuttivat takaisin kylään ja perustivat etätyöyhteisön.”
- ✓ “Kyläyhdistys tuottaa itse energiaa ja säästää kymmeniä tuhansia euroja.”

Eli:

Tapahtuma on kalenterimerkintä, mutta siitä kannattaa vinkata aina aluemedialle, tapahtumakalentereihin, menovinkeihin jne.

Uutinen on muutos, vaikutus tai ilmiö.

Huomaa, että tapahtuma voi olla myös uutisen arvoinen ->

Tällainen on uusi keksintö, joka hoitaa kriisitilanteessa maaseudun tiedotuksen – perustuu metsästäjien jahtipuhelimiin

Kyläradio on vapaaehtoisten kansalaisten radioiden muodostama verkko, joka tavoittaa ihmiset nopeasti.

TILAAJALLE

Jaa



Uutiset | Tekniikka

7.6.2025 05:00

Eija Mansikkamäki



Suomen Kylät
Finlands Byar



TAPAHTUMA VOI OLLA MYÖS UUTISEN ARVOINEN

Oletko aina halunnut osallistua Letkunheiton MM-kisaan? Yli 600:n eri tapahtuman yleisöpäivä kutsuu kylään ensi lauantaina

Lauantain Avoimet kylät -päivä houkuttelee kylänraiteille lähimatkailijoita ja maallemuutosta haaveilevia.

Jaa Kuuntele



Röksän kyläkauppa Kirjavalassa on yksi vajaasta 200 kyläkaupasta, jotka löytyvät avoimetkylät.fi -nettisivuston kartalta. Jouko ja Sirpa Röksä kuvattiin tarinoita pursuavan 150-vuotiaan kauppatalon pihassa 2016. Kuva: Lari Lievonen

Uutiset | Matkailu

6.6.2023 14:00

Harri Kallio-Kurssi

Maaseudun Tulevaisuus 6.6.2023

Kylät

Kyläpäivässä mukana peräti 18 kylää Pohjois-Karjalasta

Kylät kutsuvat lauantaina vieraita tutustumaan asumiseen ja elämiseen maaseudulla. Innokkuuteen osallistua vaikuttaa se, että viimeiset kaksi kertaa tapahtuma on järjestetty etänä.



Avoimet kylät -päivän tavoitteena on lisätä kylätoiminnan tunnettuutta sekä esitellä kylien monipuolista toimintaa. Kuva: Jarkko Riikonen / Yle

MARJA-LIISA KÄMPPI

10.6.2022 11:07

Yle. 10.6.2022

PAIKALLISMEDIA VAI VALTAKUNNALLINEN?

Valtakunnallinen media

(Yle, MTV3, Helsingin Sanomat, Maaseudun Tulevaisuus, Ilta-Sanomat jne.)

- Kiinnostuu: ilmiöistä, laajasta vaikutuksesta, yhteiskunnallisesta merkityksestä, uusista avauksista
- Kysyy: "Miksi tämä koskee koko Suomea?"

Paikallinen media

(paikallislehdet, maakuntalehdet, paikallisradiot, Ylen paikalliset toimitukset myös)

- Kiinnostuu: paikallisista ihmisistä, päätöksistä, alueen (kylä, kunta, maakunta) kehityksestä, arjen muutoksista
- Kysyy: "Miten tämä koskee meidän lukijoita?"

Sama asia pitää kehystää eri tavalla eri medialle.



**Suomen Kylät
Finlands Byar**

MILLAISISTA ASIOISTA KYLÄT VOIVAT SAADA UUTISIA? – ESIMERKKIUUTISIA

Paikallistasolla:

- Kylä pelasti kirjaston / koulun / kaupan
- Uusi kylätalo valmistui talkoilla
- Ennätystalkoot tai vapaaehtoistyön määrä
- Nuorten perustama yritys kylällä
- Poikkeuksellinen yhteisöllinen ratkaisu

Valtakunnallisesti:

- Kylä kehitti mallin, joka ratkaisee laajemman ongelman
- Uusi tapa tuottaa palveluja
- Maaseudun muuttoliike – konkreettinen esimerkki
- Energiaomavaraisuus tai digiratkaisut
- Yhteisöllisyys vastauksena yksinäisyyteen

Muista:

Valtakunnallinen media etsii ilmiötä.
Paikallismedia etsii ihmisiä ja arkea.



Suomen Kylät
Finlands Byar

KUINKA VIESTIÄ OMASTA KYLÄSTÄ?

Ajattele mediaa kumppanina, ei mainoskanavana. Muista myös paikallislehtien maksetut ja ostetut mainokset. Ne tukevat myös paikallista elinkeinoelämää.

Ole aktiivinen:

- Lähetä tiedote ajoissa
- Soita perään, jos asia on oikeasti merkittävä
- Rakenna suhde paikallistoimittajaan

Tarjoa ihmisiä:

- Media tarvitsee kasvot:
 - Nuori muuttaja
 - Paluumuuttaja
 - Pitkäaikainen talkoolainen
 - Uusi yrittäjä

Ajattele ilmiötä

- Kysy:
 - Onko tämä osa isompaa tarinaa?
 - Voiko meidän kylä toimia esimerkkinä?



Suomen Kylät
Finlands Byar

YHTEENVETO

Jos haluatte yrittää saada kylänne mediaan:

1. Älkää kysykö pelkästään: "Voitteko tulla meidän tapahtumaan?"
2. Kysykää itseltänne, kun otatte mediaan yhteyttä: "Mikä tässä on uutinen?"

Muistakaa:

- Uutinen on muutos, vaikutus tai ilmiö.
- Paikallinen media haluaa ihmisiä.
- Valtakunnallinen media haluaa merkitystä.
- Hyvä tiedote on lähes valmis uutinen.

Ja tärkein:

Kylissä tapahtuu valtavasti asioita, niistä pitää vain osata kertoa uutisen näkökulmasta.

Pohjana voi käyttää esimerkiksi [Avoimet Kylät sivuston mediatiedotetta](#).



Suomen Kylät
Finlands Byar





Suomen Kylät
Finlands Byar

Kiitos!

OTA SUOMEN KYLÄT RY SEURANTAAN:
FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK, X, THREADS & LINKEDIN
WWW.SUOMENKYLAT.FI

KYLÄSYDÄMELLÄ
-TIMO

