



**HUNAJA  
YHTYMÄ**

Aidon hyvän tekijä

# **HUNAJAMARKKINAN KOKONAISTILANNE SUOMESSA**



HUNAJA  
YHTYMÄ

Aidon hyvän tekijä

## Mehiläishoito on erittäin voimakkaasti polarisoitunut ja fragmentoitunut tuotannonala Suomessa

- Mehiläishoitajia Suomessa vuonna 2024 SML:n virallisen arvion mukaan 3100
- 
- Päätoimisia tarhaajia (yli 100 pesää) 2,2 %
  - Sivutoimisia tarhaajia (15-100 pesää) 11,8 %
  - Laskennallinen tuotannon osuus 44,0 % (30 620 pesää)
- 
- Harrastetarhaajia (alle 15 pesää) 86,0 %
  - Laskennallinen tuotannon osuus 56,0 % (38 924 pesää)

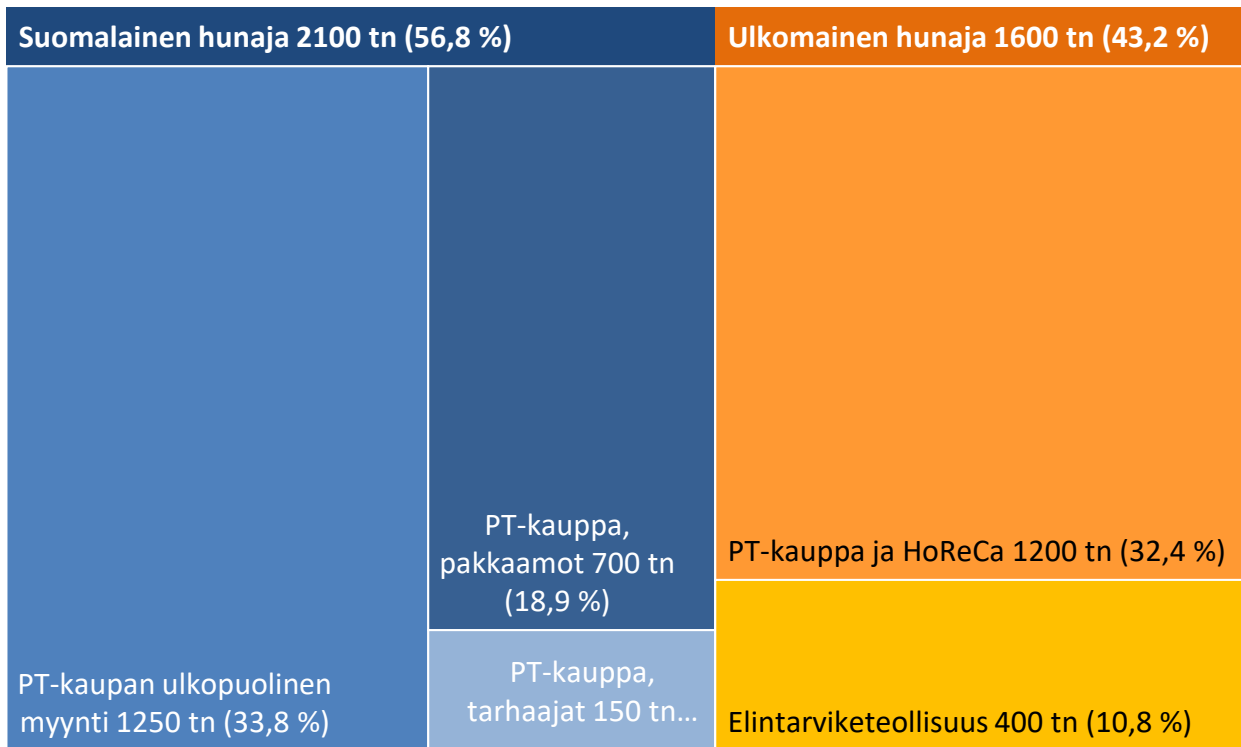
(Lähteet: Ruokavirasto ja Suomen Mehiläishoitajain Liitto SML ry. 2024)



**HUNAJA  
YHTYMÄ**

Aidon hyvän tekijä

## Hunajan myynnin jakautuminen eri kanavissa Suomessa





**HUNAJA  
YHTYMÄ**

Aidon hyvän tekijä

## Hunajan myynnin jakautuminen eri kanavissa Suomessa

Suomalainen hunaja 2100 tn (100,0 %)

PT-kaupan ulkopuolinen myynti 1250 tn (59,5 %)

PT-kauppa, pakkaamot 700 tn (33,3 %)

PT-kauppa, tarhaajat 150 tn (7,2 %)



HUNAJA  
YHTYMÄ

Aidon hyvän tekijä

## Uusi aikakausi alkamassa suomalaisessa mehiläishoidossa

- Moni pitkään alalla toimineista ”suurista” tarhaajista vähentämässä tai lopettamassa mehiläishoitoa
- Uudella sukupolvella mahdollisuus ottaa heidän jättämänsä tyhjä tila haltuun JUURI NYT
- Tarhausta laajentaessa hyvä miettiä, tekeekö kaikki työt itse vai hankkiiko osan palveluista ulkoistettuna, esim. rahtilinkous tai vahansulatus
- Kannattaa myös miettiä hunajan myyntikanavat tarkkaan, sillä on aivan eri asia, myykö viiden, viidenkymmenen tai viidensadan pesän hunajat
- Monille ammattitarhaajille on ollut luontevaa myydä pieni määrä omasta hunajasta paikallisesti ja toimittaa loput pakkaamolle sopimustuottajana



HUNAJA  
YHTYMÄ

Aidon hyvän tekijä

## Hunajamarkkinoilla toimiminen vaatii pitkäjänteisyyttä

- Yksi alan suurimpia haasteita on vaihtelevat hunajasadot
- Suomalaisen hunajan myyntimäärien ylläpitäminen valtakunnallisesti nykyisellä tasolla vaatii tiiviistä yhteistyötä päivittäistavarakauppojen kanssa
- Meidän suomalaisten hunajantuottajien on huolehdittava tuotteiden riittävästä toimitusvarmuudesta läpi vuoden, toistuvat puutteet hyllyillä voi ajanmittaan pahimmassa tapauksessa supistaa valikoimia
- Katovuosien aiheuttamista haasteista huolimatta suomalainen hunaja on haluttu tuote kaupan valikoimiin
- Alan jatkuvuuden kannalta tärkeää pitää vakaa, vuosittain hitaasti nouseva hintataso
- Vuosien 2005 ja 2006 sekä vuosien 2018 ja 2019 huippusadot romahduttivat hinnat ja niistä seurauksena oli alaa vaivanneet kannattavuuskrapulat – ei toisteta tätä enää ikinä
- Irtohunajan hinta Suomessa huolimatta parista notkahduksesta viimeisen 20 vuoden aikana erittäin korkealla tasolla moneen muuhun maahan nähden

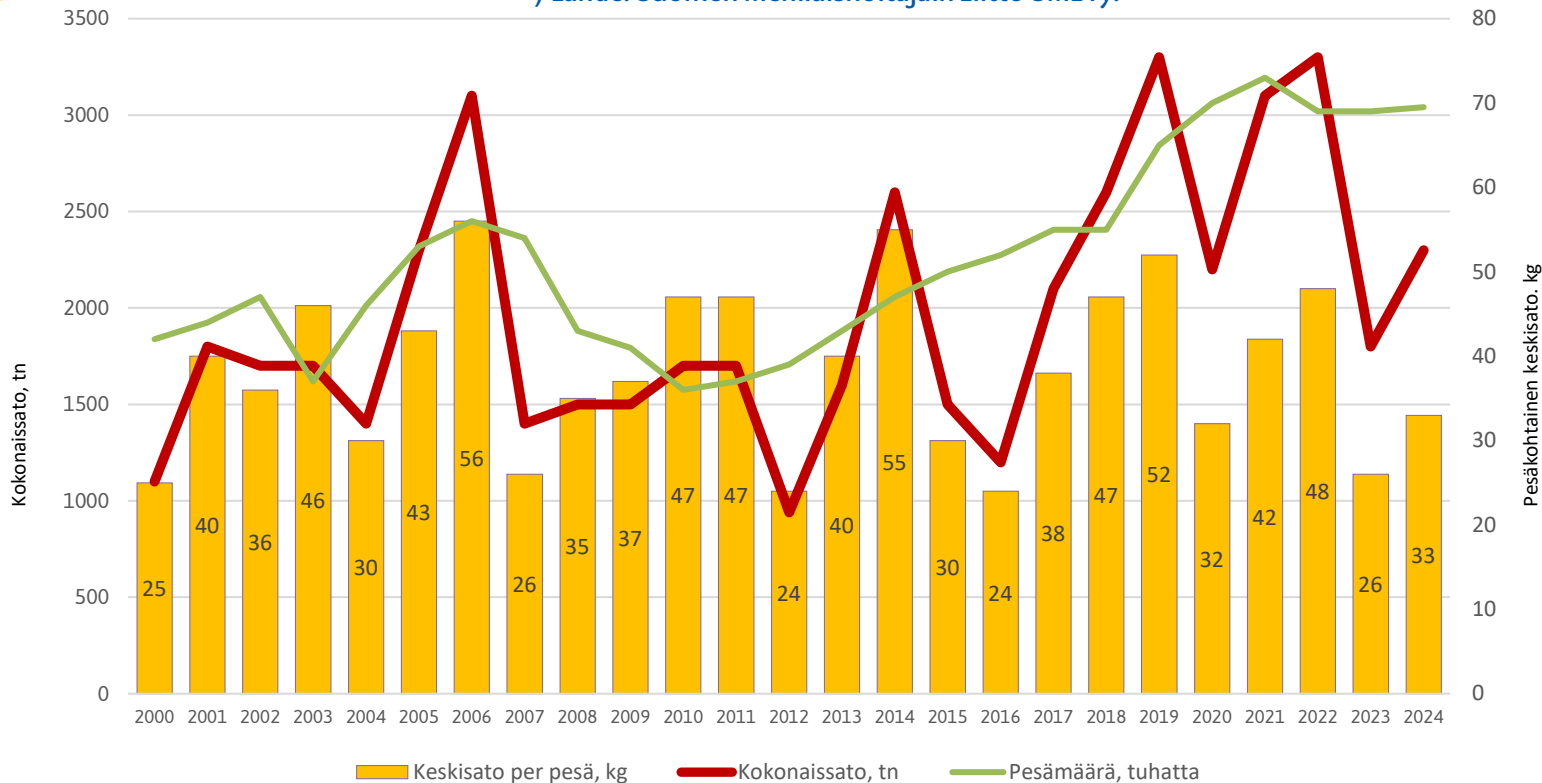


**HUNAJA  
YHTYMÄ**

Aidon hyvän tekijä

## Suomalaisen hunajan tuotanto 1998-2024

\*) Lähde: Suomen Mehiläishoitajain Liitto SML ry.

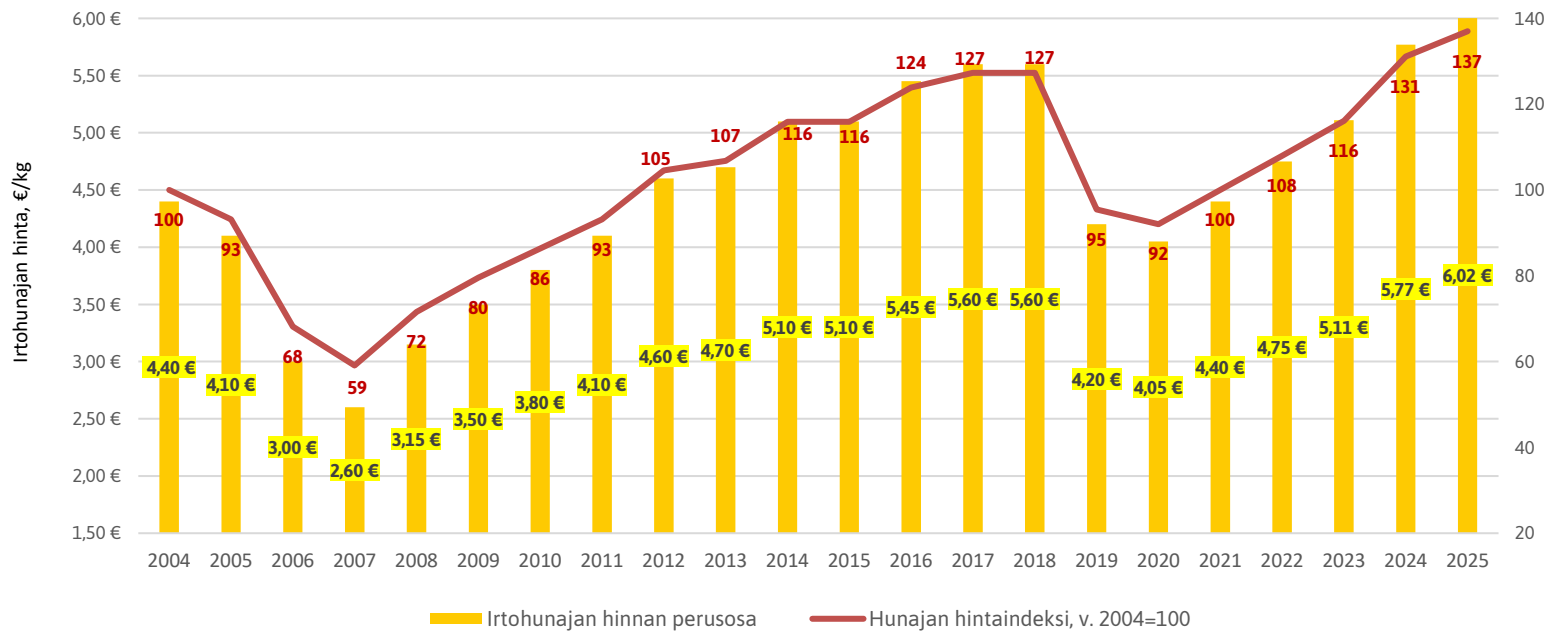




HUNAJA  
YHTYMÄ

Aidon hyvän tekijä

## Irtohunajan hinnan perusosan kehitys Hunajayhtymällä vuosina 2004-2025





HUNAJA  
YHTYMÄ

Aidon hyvän tekijä

## Päivittäistavarakauppojen hyödyntäminen jakelukanavana

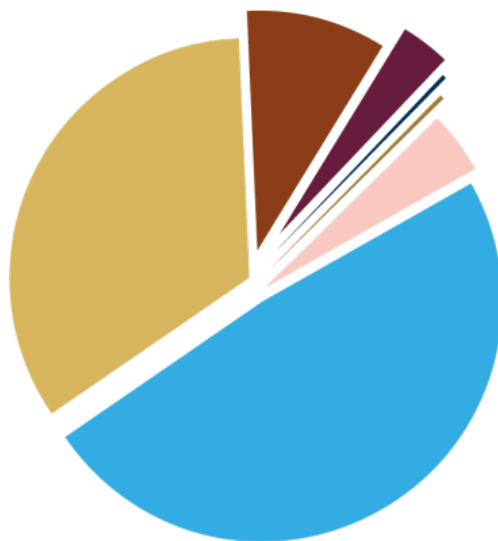
- Kaupparyhmien valikoimien avulla suomalaiselle hunajalle saadaan erittäin hyvä valtakunnallinen peitto
- Kaupan tehokkaan logistiikkaketjun ansiosta maamme pitkät etäisyydet eivät muodostu esteeksi hunajan myynnille
- Kaupan vahva keskittyminen tuo omat haasteensa myyntineuvotteluihin
  - muistettava, että vastapuolella on ammattiestaja; on siis tärkeää tehdä omat kotiläksyt hyvin
- Hyvä jättää hunajan myynti kokeneille alan ammattilaisille, joilla on jo monivuotinen osaaminen ja pitkäaikainen kumppanuus kauppojen kanssa



**HUNAJA  
YHTYMÄ**

Aidon hyvän tekijä

## Suomen päivittäistavarakaupan ryhmittymien markkinaosuudet 2024 | 23 481 milj. €



	MARKKINA- OSUUS, %	PT-MYYNTI, MILJ. €
 S-RYHMÄ	48,8	11 470
 K-RYHMÄ	33,7	7 917
 LIDL	9,4	2 211
 TOKMANNI*	3,3	764
 MINIMANI*	0,5	124
 M-KETJU*	0,2	45,6**
 MUUT YKSITYISET*	4,0	950

Päivittäistavara-  
myynti sis. alv.

Lähde: NielsenIQ  
Päivittäistavara-  
myymälärekisteri

\*-merkityt,  
lähde: PTY

\*\* M-ketjun myynti  
sisältää käyttötavara-  
myyntiä, lähde: PTY





**HUNAJA  
YHTYMÄ**

Aidon hyvän tekijä

**KIITOS!**

